



审稿意见汇总

2789-5165/© Shuangqing Academic Publishing House Limited All rights reserved.

Article history: Received August 28, 2023 Accepted September 18, 2023 Available online September 20, 2023

To cite this document: 田媛(2023). 熊猫文化创意产品的品牌视觉形象设计研究. 艺术与文化研究, 第3卷, 第2期, 1-7页.

Doi: <https://doi.org/10.55375/jacr.2023.3.2.1>

	详细
<p>请您简要描述论文的研究内容和意义,并评价,特别是,文章提出了那几个重要的观点或方法、问题是否成功解决、对本学科有什么贡献?</p>	<p>作者基于品牌管理理论和营销策略优化方法论,结合学科发展问题的剖析,展开对熊猫文创产品品牌形象构建的设计原则、方法和营销策略优化的探讨,探寻到彰显我国熊猫文化、增强熊猫品牌市场竞争力的方法和模式。</p> <p>本文可以为熊猫周边及其他文创产品的设计、研发、运营提供一定参考。</p>
<p>您觉得文章的优点、缺点有哪些?主要理由是什么?论文结果不正确或有重大失误是什么?论文缺乏重要的结果是什么?(需重点关注模型和推导过程的准确性)。</p>	<p>问题提示:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “学习熊猫”怎么理解? 2. “增强中华文化传播力影响力”、“期刊论文 291 篇、学位论文 47 篇,会议文章 9 篇,报纸 22 条”等处需要应用文献、数据来源,见标注。 3. 熊猫作为国宝,将熊猫形象与中国的传统文化元素结合起来,可以增加产品的独特性和吸引力。---传统文化这里建议举例。 4. “ 3.1 前期充分市场调研,抓准品牌定位”这段论述建议对当前熊猫相关品牌进行分析,并提出其他可能的品牌塑造可能。 5. “大部分还基于产业链前端,以产品设计和销售为主,商业模式较为传统和单一,设计创意也只停留在大熊猫固有的形象表面,缺少核心创意。”这个是自己的观点,还是别人的观点?如果是别人的观点,需要引用来源。 6. “3.2 提炼地域文化符号,突出品牌特色”---这节小标题是和“地域文化符号”相关。但是,这里提的建议并没有突出“地域文化”,建议调整内容。



	<p>7. “同时选择适合的销售渠道，如线上电商平台、实体店铺、熊猫保护中心等” “哪些渠道更符合？这里只是列举了各种渠道，建议针对熊猫文创的销售，提出自己认为最合适的渠道，并说明理由。”</p> <p>另外，渠道如何整合？需要关注“整合”这个信息的表达和丰富。</p> <p>8. “纵观近几年的全球最具价值品牌榜前十名”-分别是哪些品牌？需要列举下，让读者有大概了解。</p> <p>9. “首先要确保其产品是优质的。”这个和设计好像相关性不大，设计驱动创新——应该重点讨论如何实现：设计驱动创新，当前内容没有说透。</p> <p>10. “我国还没有一套成型的基于熊猫文化品牌推广的方案”、“根据研究报告” “此类引用观点和文献来源。”</p>
<p>您认为文章是否存在写作上的问题比如：错别字多、语法问题大、语言不够顺畅等。</p>	<p>有些句子不通顺，见标注，请核对。</p>
<p>若有其他问题，请在这里补充</p>	<p>文献需要引用原始来源 APA 格式</p>

作者反馈：
已调整。

To cite this document: 曹润林(2023). 论第九艺术的艺术特征—以本雅明的《机械复制时代的艺术作品》的艺术理论为视角. 艺术与文化研究, 第3卷, 第1期, 40-52页.
Doi: <https://doi.org/10.55375/jacr.2023.3.7>

艺术与文化研究

ISSN: 2789-5165(print)

雙清學術出版社

Contents lists available at www.qingpress.com

Journal homepage: qingpress.com/zh-cn/journals/6