



大学生资源共享“万里邻”APP 功能可用性研究及发展展望

胡静欣¹ 余慧燕² 邓梦莹³ 王艺鑫⁴ 赵杨硕⁵ 王会超^{6*}
(许昌学院)

摘要: “万里邻”APP 作为专门针对大学生的资源共享平台, 其功能便捷实用, 能够便捷大学生的生活。为了深入了解大学生对校园 APP 的需求, 我们通过调查问卷的形式, 随机采访了 260 名在校大学生, 研究他们对大学生资源共享类 APP 的喜好程度和他们关注的功能。调查结果显示, 绝大多数大学生认为, 他们需要一款能够通过资源共享实现大学生之间交流和交友的 APP, 同时 APP 最好可以兼具生活分享, 生活便利等功能。

关键词: 问卷调研, APP, 大学生

一、前言

“万里邻”APP 针对大学生群体特点设计了相应的功能。为了获得大学生对于这款 APP 的欢迎程度, 我们开展了一次调研。调研目的是直观地了解这款 APP 是否能否满足学生的需求, 以便更好地优化功能。我们从大学生对于自身价值的实现、兴趣、能力和人格特质四个维度设计了 11 个问题, 采用网络调查方式(问卷星)邀请了 300 位在校大学生填写问卷, 得到有效问卷 260 份。

调研结果显示, 1、大学生是需要一个功能相对齐全的 APP 来满足自己对资源的需求。问题 1(Q1)的结果显示, 愿意下载 APP 的受访者占 86%, 可见, 大学生对资源共享的需求比较高。目前, 市场缺少针对大学生的资源共享 APP, 以往针对大学生的校内网开放到人人可以注册的人人网后便迅速沉没, 今日校园缺少资源共享, 又涉及太多不必要的功能。2、大

*通讯作者: 王会超, huichao87@qq.com

2790-0622© Shuangqing Academic Publishing House Limited All rights reserved.

Article history: Received March 7, 2023 Accepted May 18, 2023 Available online May 24, 2023

To cite this document: 胡静欣, 余慧燕, 邓梦莹, 王艺鑫, 赵杨硕, 王会超(2023). 大学生资源共享“万里邻”APP 功能可用性研究及发展展望. 计算机科学(香港), 第 3 卷第 1 期, 19–28 页.

Doi: <https://doi.org/10.55375/cps.2023.3.3>

学生很乐意在 APP 上进行资源共享和知识交流，愿意分享自己的资源。针对问题 2(Q2)的结果表示大学生愿意在 APP 上分享自己的资源和知识交流的大学生占 90%。由此可见，大学生需要的是一个能进行资源共享和知识交流的平台。本 APP 可以很好地实现大学生的需求。3、大学校内的二手市场具有安全风险，大学生需要一个较为安全便捷的平台来进行物品交易。针对问题 9(Q9)和问题 10(Q10)，可以看出大学生需要一个较为安全便捷的二手物品交易平台。由于大多学校内部没有线下二手交易市场，也缺少全国大学生内部线上二手交易平台，这就体现了大学生对此类 APP 的需求。

二、调研设计和执行

我们一共设计了 11 个问题，问题列表如下：

序号	问题详细	设计目的
1	目前市场上现有 APP 功能杂乱不一，如果现在有一个功能集中，主要针对大学生的 APP，您是否愿意下载使用？	了解大学生对 APP 的满意度
2	您是否愿意与别人在 APP 上进行知识共享和知识交流？	了解大学生对知识共享和知识交流的需求
3	对于一个可以实现资源共享，答疑解惑的 APP 您是否需要？	了解大学生对资源共享，解决疑惑的需求
4	您是否能很快找到各类学科的资源？	了解大学生寻找资源的效率以及 APP 的优势
5	您是否有考研的打算？	知悉大学生是否有考研的意图以及 APP 设计的合理性
6	您是否希望可以有一群志同道合的研友？	寻找志同道合的朋友
7	您平时喜欢在软件上分享自己的动态吗？	收集大学生对软件分享动态的意愿
8	当您分享动态时，您是否有匿名的需求？	了解大学生匿名的需求
9	在大学购买物品时您是否有下列困惑？	了解大学生购买物品的需求
10	针对大学生的 APP，您对大学生在上面开网店有多大意愿？	了解 APP 开网店功能的可实现性
11	大学里面的二手市场都是由学生自发组织的 QQ 群建立起来的，容易被外来人员骚扰诈骗不具有安全性，现在有一个平台可以在校内实现安全，快捷的交易，您会在上面出售购买吗？	了解大学生在 APP 内进行交易安全性的需求

本问卷通过网络调查方式(问卷星)进行设计，并采用微信群以及朋友圈推送的方式邀请在校大学生进行填写。最终，我们得到了有效问卷 260 份。

三、结果分析

我们从中选取 6 个问题进行数据结果分析，这 6 个问题分别对应问卷中的问题 1(Q1)、问题 2(Q2)、问题 4(Q4)、问题 7(Q7)、问题 9(Q9)、和问题 11(Q11)。其他问题的结果见附件。

(1) Q1: 目前市场上现有 APP 功能杂乱不一，如果现在有一个功能集中，主要针对大学生的 APP，您是否愿意下载使用？这一问题用于收集受访者是否下载功能集中 APP 的意愿，在 100 份有效样本中，受访者对是否愿意下载 APP 的数据分析结果如图 1 所示。

图 1 中“愿意”下载 APP 的受访者有 224 位(占 86%)，“不愿意”下载的受访者有 36 位(占 14%)，上述数据表明在校大学生极其需要一个功能齐全的 APP，这也为后续的需求分析打下良好的基础。

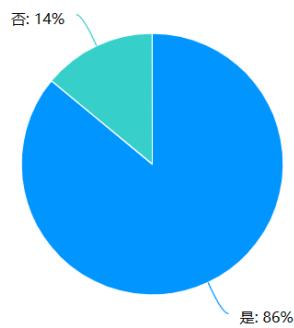


图 1 APP 的需求分析结果

(2) Q2: 您是否愿意与别人在 APP 上进行知识共享和知识交流？这一问题用于收集大学生对知识共享和知识交流的意图，受访者是否愿意与别人进行知识共享和知识交流的数据分析结果如图 2 所示。

图 2 中“愿意”共享的受访者有 234 位(占 90%)，“不愿意”共享的受访者有 26 位(占 10%)，这表明大多数受访者愿意与人进行知识共享和知识交流。

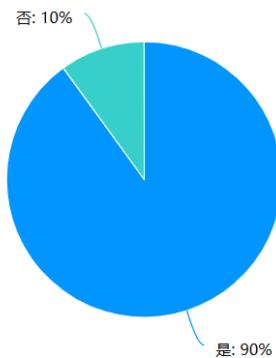


图 2 知识共享和交流的意愿分析结果

(3) Q4: 您是否能很快找到各类学科的资源？这一问题用于收集大学生寻找资源的高效性，受访者是否很快找到各类学科的资源数据分析结果如图 3 所示。

图 3 中“能够快速找到”各类学科资源的受访者有 122 位(占 47%)，“不能够快速找到”各类学科资源的受访者有 138 位(占 53%)，这一问题表明不能快速找到学科资源的大学生较多。

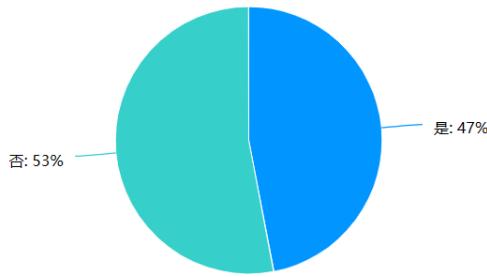


图 3 快速找到各类学科资源的判断分析结果

(4) Q7: 您平时喜欢在 APP 上分享自己的动态吗? 这一问题用于收集受访者对软件分享动态的意愿, 受访者是否平时喜欢在软件上分享自己的动态数据分析如图 4 所示。

图 4 中“超级喜欢”分享动态的受访者有 83 位(占 31%), “不喜欢”分享自己的, 但喜欢看别人的受访者有 140 位(占 54%), “不喜欢”分享自己的, 也不想看别人的受访者有 37 位(占 15%), 上述数据表明大多数受访者不愿意分享自己的动态。

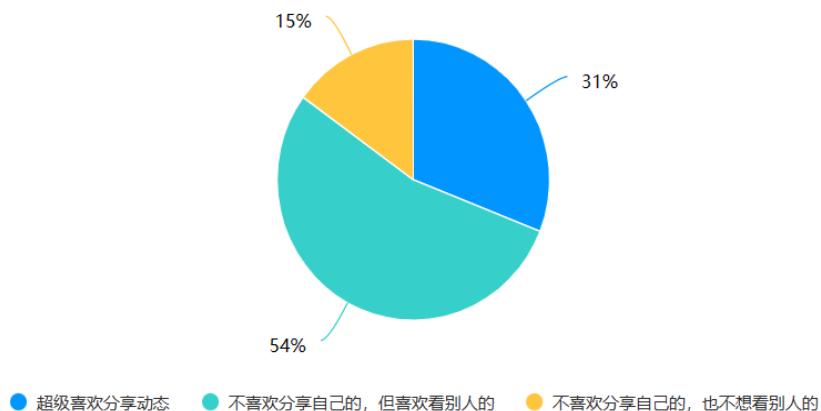


图 3 快速找到各类学科资源的判断分析结果

(5) Q9: 在大学购买物品时您是否会有下面提到的困惑? 这一问题目的在于结合在校大学生生活情况进行分析, 是对 APP 功能的进一步完善, 受访者购买物品的困惑数据分析结果如图 5 所示。

图 5 中选择“其他”的受访者有 57 位(占 22%), “有时候急需某样物品却买不到”的受访者有 138 位(占 53%), “有时候冲动购买后又不想要了无处安放”的受访者有 143 位(占 55%), “物品种类单一, 往往买不到想要的”的受访者有 127 位(占 49%), “东西比较贵, 还不是很实惠”的受访者有 177 位(占 68%), 这表明买不到和因为贵不想买的受访者占大多数。

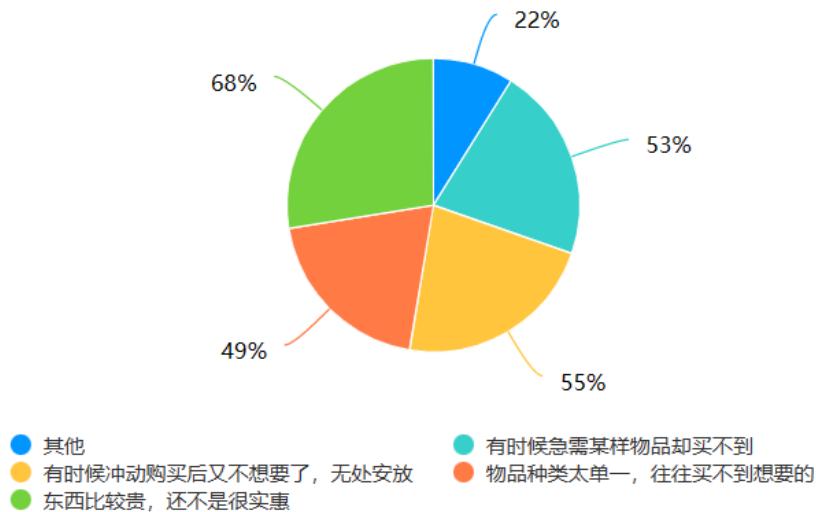


图 5 购买物品困惑原因分析结果

(6) Q11:大学里面的二手市场都是由学生自发组织的 QQ 群建立起来的，容易被外来人员骚扰诈骗不具有安全性，现在有一个平台可以在校内实现安全，快捷的交易，您会在上面出售购买吗？这一问题用于收集采访者在安全平台购买的意愿，数据分析结果如图 6 所示。

图 6 中选择“会”的采访者有 130 位(占 50%)，“看情况”的有 120 位(占 46%)，“不会”的有 10 位(占 4%)，这表明大多数的采访者愿意在安全平台上购买和出售物品。

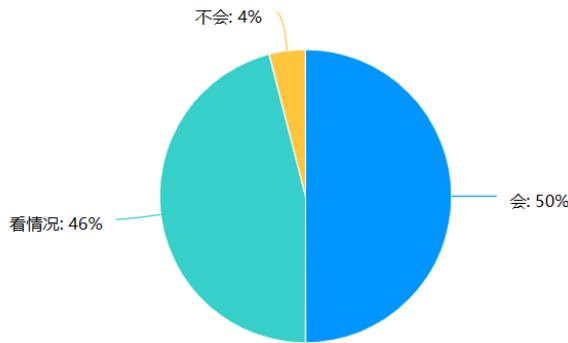


图 6 安全平台出售购买结果分析

四、“万里邻”APP 的关键功能设计

4.1 学习交流

大学生的主要任务还是学习。基于市场调研结果，我们认为以针对大学生 APP 的最大特色需求是学习圈。在学习圈界面里边，学生可以通过发帖的方式来交流不会的题目、有疑惑的知识点，或者提出对某一观点的独特想法(赵艳梅 & 马蕊, 2018)。APP 可以给帖子打标签，推荐给对相应标签感兴趣的同学。

学生可以回复帖子，进一步交流。一般来说，在大学学习过程中，学生经常会遇到不会的题目或者疑惑的知识点，但又不能及时地联系上老师或不好意思问老师，大家可以在帖子里集思广益，找到解决问题的方法，同时增进同学情感交流。

4.2 生活分享

首先是动态分享。APP 平台可以提供分享、评论、删除等管理功能，用户可以发布图文

动态、视频动态，发布时可以添加表情、@好友等。

其次是视频分享。APP 可以提供视频的功能，使用者可以点击生活分享圈，可以通过视频页面看到全国大学生分享的视频。在视频页面可以评论、转发下载视频，就可以增加大学生生活的趣味性。

匿名分享。用户可以在上面匿名发布帖子，也可以在别人的帖子下面匿名评论或者大家一起匿名讨论某个话题，但该项功能需要管理员进行审核。

4.3 工具属性

首先是代取快递。对于大多数学生来说，拆快递是一件非常快乐的事情，但是取快递却是非常令人头疼的，因为学生作息大多统一，课后往往是取快递的高峰期，快递点总是排着很长的队，极其不方便。因此，APP 推出“代取快递”这一功能，可以允许学生通过在平台上发布跑腿服务，并附上自己的佣金，有收益需求的大学生自愿接单，这样不仅能有效帮助同学们解决取快递难、取快递慢的困扰，而且也为大学生提供了更多勤工俭学的途径，在不耽误学习和生活的同时获得不错的收益。

其次是二手市场功能。大学生中常出现这种现象：一部分人冲动消费，明明买的时候很想拥有，但购买之后又觉得它平平无奇，最终闲置无用，白白浪费，或者大学毕业时一些东西想带又带不走，丢掉又舍不得。而另一部分学生，需要一些资料，又找不到途径来买，或者网上新的又太贵。针对这些问题，APP 可以推出“二手市场”这一功能。在这个功能中，学生可以各取所需，把自己闲置不用的东西挂在上边，发现自己需要的可以自主跟物品主人联系进行交易，用较低的价格买到自己需要的东西，而卖掉那些自己用不到的东西可以获得费用，同时减少了资源浪费(曾曦 & 周毓, 2020)。

再次是交友功能。APP 的交友区可以通过用户贴的个性签，后台进行随机匹配，为用户匹配到契合度高的网友。学生也可以选择添加定位，匹配到附近的网友。学生能在 APP 上找到与自己相同兴趣的网友进行聊天、倾诉心事，得到所需的情绪价值以及心理上的满足和快乐，心态也会受到积极的影响，变得乐观开朗。对于考研的同学，也能寻找研友，彼此之间有相同的话题，也有同样的压力，可以互相监督，互相促进，顺利度过考研时光。

最后是大学生网店功能。很多大学生在大学期间有创业的想法，开网店的投资成本低、门槛比较低、不容易倒闭、不受地域限制、无限量地展示商品、潜在客户多等优点，非常符合大学生创业需求，因此大学生对开网店这一功能有一定的需求(杨潇潇, 2020)。有想法的学生可以在平台上开一家网店，而其他用户则可以在使用 APP 时，根据喜好，通过搜索目标商品进店购买。这个功能不仅可以使学生增加创业经验，而且能够提升用户对 APP 体验的满意度，达到用户双赢的效果。

另外，许多 APP 因为不重视软件的安全性，后期被黑客攻击、用户信息被篡改的例子不在少数。软件的安全性需要得到保障，这不仅不会给后期工作带来不必要的麻烦，而且给大学生的交流环境提供了保障。为此，针对校园的 APP 需格外重视软件安全性的开发，给用户提供有力的安全保证。比如，注册限制(受众用户是在校大学生，其他人员没有注册资

格)、确保用户信息不被泄露等。

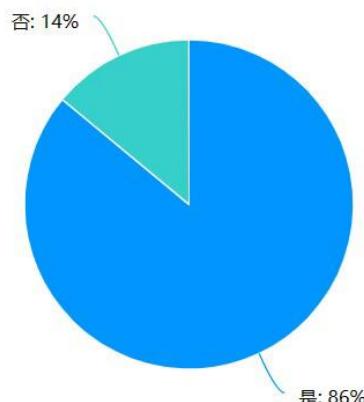
资源分享包括知识分享、学习资料分享、生活娱乐分享、物品分享等(潘晨月等, 2018)。APP 的开发要在注重用户体验的同时需要注重用户反馈,能够根据用户反馈做出及时调整,才能保障用户粘度(顾成成 & 徐金菊, 2018)。通过调研,我们认为“万里邻”APP 的功能设计方向大致满足为大学生资源分享和交友的目的。

参考文献:

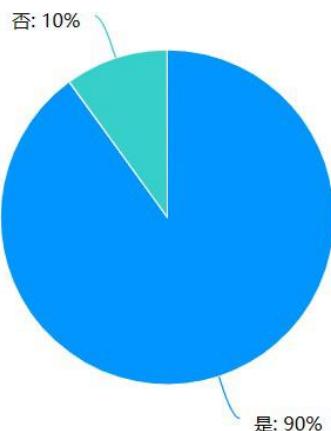
- [1]赵艳梅, 马蕊(2018). 基于大学生学习生活的校园 APP 设计与研究. 大众文艺, (04), 138-139.
- [2]曾曦, 周毓(2020). 基于系统设计的校园资源共享平台设计与实现. 艺术与设计(理论), (01), 113-115.
- [3]杨潇潇(2020). 新时代大学生网购消费问题探析. 商场现代化, (08), 15-16.
- [4]潘晨月, 张文会, 吕涵, 陈少阳, 王泉茹, 段连鹏(2018). 校园共享单车租赁服务系统 APP 设计. 山西建筑, (03), 257-258.
- [5]顾成成, 徐金菊(2018). 大学生创新训练项目校园 App 的教育功能分析. 计算机产品与流通, (11), 200.

附件一：统计结果

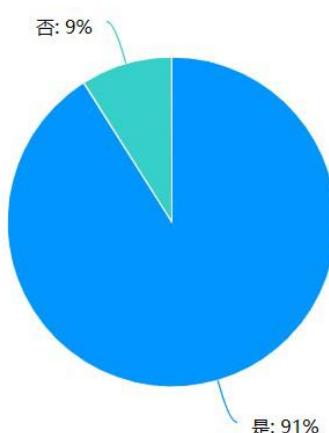
Q1 目前市场上现有 APP 功能杂乱不一,如果现在有一个功能集中,主要针对大学生的 APP,您是否愿意下载使用?



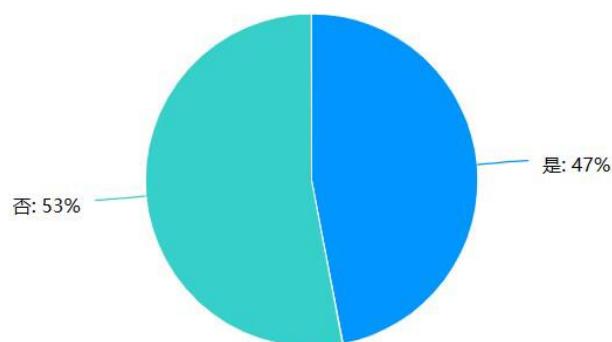
Q2 您是否愿意与别人在 APP 上进行知识共享和知识交流?



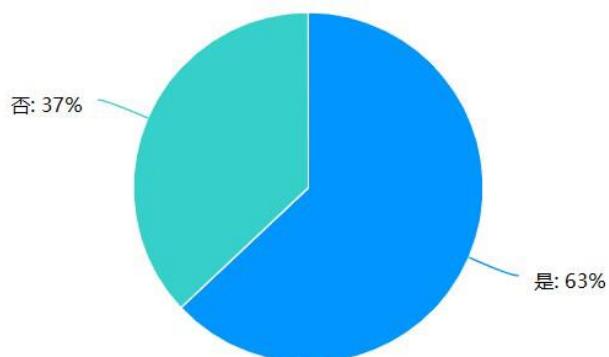
Q3 对于一个可以实现资源共享，答疑解惑的 APP 您是否需要？



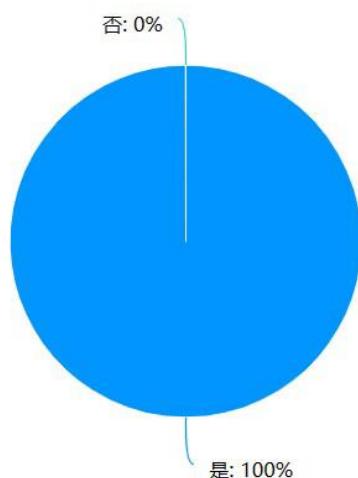
Q4 您是否能很快找到各类学科的资源？



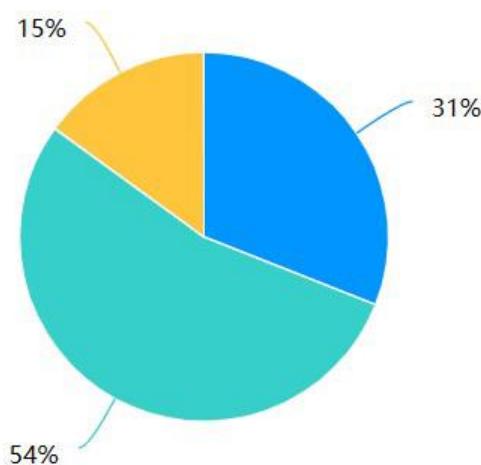
Q5 您是否有考研的打算？



Q6 您是否希望可以有一群志同道合的研友?

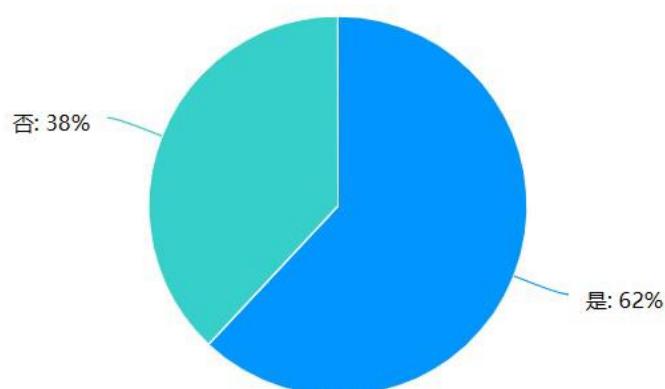


Q7 您平时喜欢在软件上分享自己的动态吗?

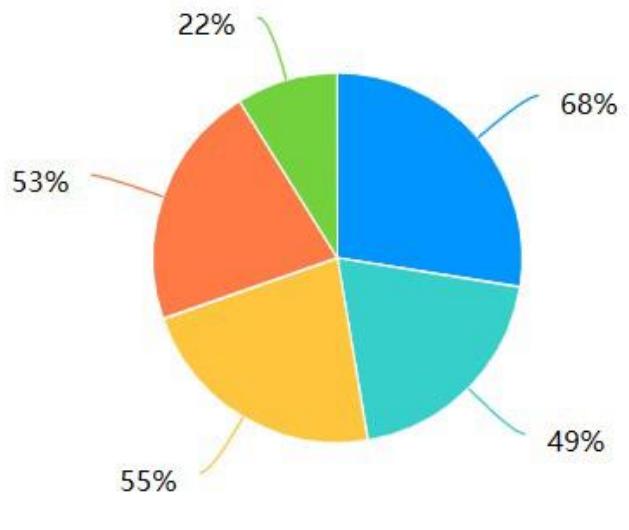


● 超级喜欢分享动态 ● 不喜欢分享自己的，但喜欢看别人的 ● 不喜欢分享自己的，也不想看别人的

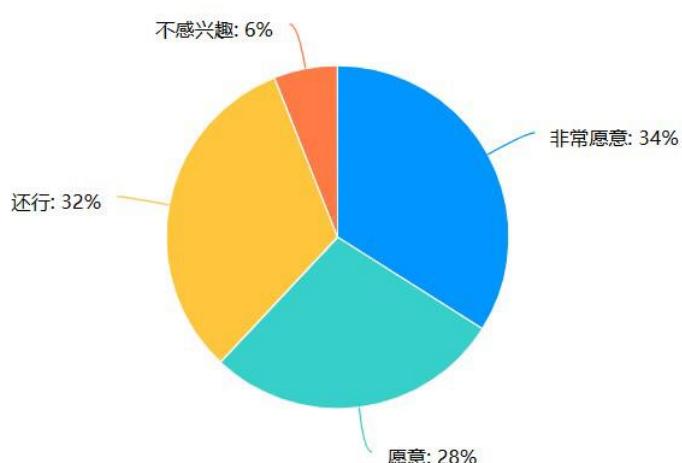
Q8 当您分享动态时，您是否有匿名的需求?



Q9 在大学购买物品时您是否有下列困惑?



Q10 针对大学生的 APP，您对大学生在上面开网店有多大意愿？



Q11 大学里面的二手市场都是由学生自发组织的 QQ 群建立起来的，容易被外来人员骚扰诈骗不具有安全性，现在有一个平台可以在校内实现安全，快捷的交易，您会在上面出售购买吗？

