



新媒体背景下的网络舆情传播研究综述*

李德宇

中国传媒大学 北京 100024

(ldy010808@163.com)

摘要: 随着国内新媒体的蓬勃发展以及网民数量的不断攀升,网络舆情传播的研究也相应发生了较大程度的改变。而网络舆情对于情报信息获取、群众情绪识别以及社会价值导向等方面都具有较高的参考价值和指导意义。我们利用 CNKI 检索关于网络舆情传播的文献,并采用纵向及横向对比的方法对舆情研究的成果进行梳理总结。我们发现,当前舆情研究具有复杂性,多元性,交叉性特征。最后,我们提出结合情报学理论与方法的进一步研究思路。我们的文章将有助于舆情研究领域学者借鉴。

关键词: 网络舆情, 舆情传播, 新媒体, 信息情报

随着新媒体时代的迅速发展,越来越多样化的视听结合体验为大众获取信息提供了更加便捷的服务。而这种日复一日大量信息的传播,往往是鱼目混珠的,再加上现阶段网民真正独立思考的群体依然不在多数,同时转发与评论往往不加以过于严格的限制导致舆论的传播速度也相比于以往有了很大程度的提高。综上,在新媒体的背景下,网络舆论的传播呈现出了不同于过去的新特征。网络舆论传播在当前时代具有不可小觑的民众影响力与价值导向力。因此,研究网络舆论传播的特征并认识其影响因素有利于国家方面及时掌握群众思想动态、凝聚民众精神力量。

关于网络舆情的研究工作涉及多学科、多领域的交叉融合。我们主要整理了自 2017 年以来有关新媒体背景下网络舆情传播的研究成果,并从纵向与横向的角度对多项成果进行对比,从而梳理得到新媒体时代网络舆情传播的发展脉络、主要特征及影响因素,在此基础上,结合情报学理论与方法,提出相关可行的研究

基金项目: 中国传媒大学中央高校基本科研业务费专项资金资助项目“多模态融合的群体情感计算方法与其在短视频传播中的应用研究”(项目编号: CUC220F003)。

作者简介: 李德宇,研究方向: 复杂网络, 互联网信息传播, 自然语言处理。中国传媒大学, 北京 100024, ldy010808@163.com

2789-925X/© Shuangqing Academic Publishing House Limited All rights reserved.

Article history: Received August 25, 2022 Accepted September 3, 2022 Available online September 4, 2022

To cite this paper: 李德宇 (2022). 新媒体背景下的网络舆情传播研究综述. 社会科学计算研究. 卷 2, 第 1 期, 13-22.

Doi: <https://doi.org/10.55375/jssc.2022.2.4>

思路或应用。

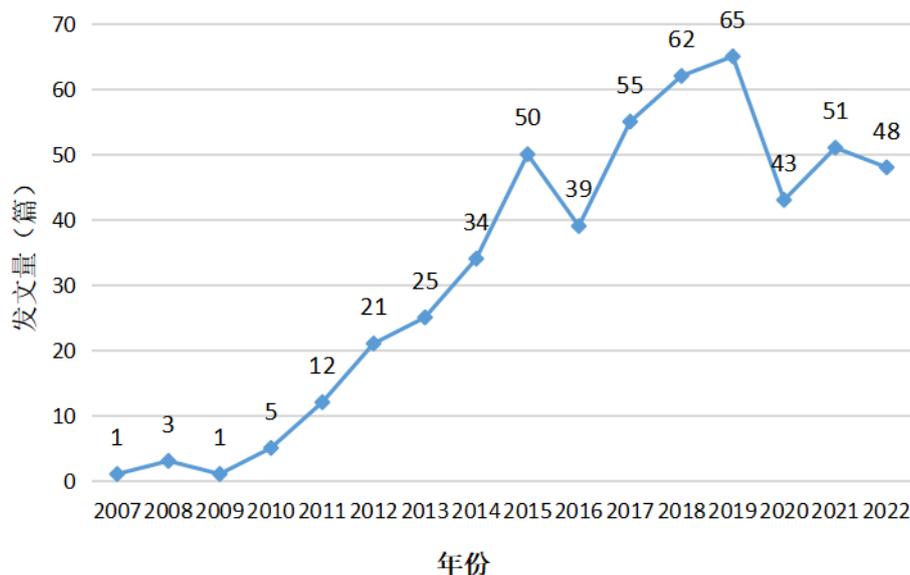
1 基于国内新媒体背景的网络舆情传播研究文献统计

我们利用 CNKI 检索网络舆情传播的相关文献,设置的检索条件为:(主题%='网络舆情传播' or 题名%='网络舆情传播') AND ((主要主题='网络舆情传播') OR (主要主题='新媒体') OR (主要主题='新媒体环境下') OR (主要主题='新媒体时代') OR (次要主题='信息传播'));同时检索范围设置为:中文文献。最后得到文献结果 497 篇。以下从时间分布和来源分布进行简单整理。

1.1 发表相关文献年趋势

从 2007 年开始,国内开始对新媒体有所了解。2007 年至 2015 年是中国网络迅速发展的时期,对应新媒体的萌芽期,在此阶段国内对于新媒体下网络舆论传播的研究文献呈现逐年上涨的趋势。

2015 年后,随着短视频行业的不断兴起,新媒体也迎来新的发展浪潮。对于这个时期的网络舆论传播的研究也随之增加,并在 2019 年达到一个峰值。这也刚好对应了短视频发展的一个顶峰,即抖音成为《2019 年中央广播电视总台春节联欢晚会》的独家社交媒体传播平台,并且公布了 2019 年央视春晚“幸福又一年”的新媒体行动。在巨大流量与曝光度的加持下,网络舆论传播也呈现出速度快、范围广、用户多、讨论热的新态势。因此相关研究的增加也是该领域的因势利导。具体发文数据见图 1。



图一 网络舆情传播文献年趋势图

1.2 发表相关文献来源分布

网络舆情传播的研究往往涉及多学科、多领域的交叉融合,因此相关文献的来源也呈现出多样性。新闻媒体学与传播学的相关文献来源出现在前几名的位置是意料之中的。特别地,由于情报学,也叫信息学,它正是一门以信息为基础的综合性学科,融合了社会科学与计算机科学的应用精华,可以利用计算机科学的先进性推进社会科学的研究工作,同样地社会科学得到的结论又可以反作用于计算机科学的迭代更新。因而目前有关于网络舆论传播的研究文献多源自情报学的相关期刊。具体相关文献来源数据见图 2。

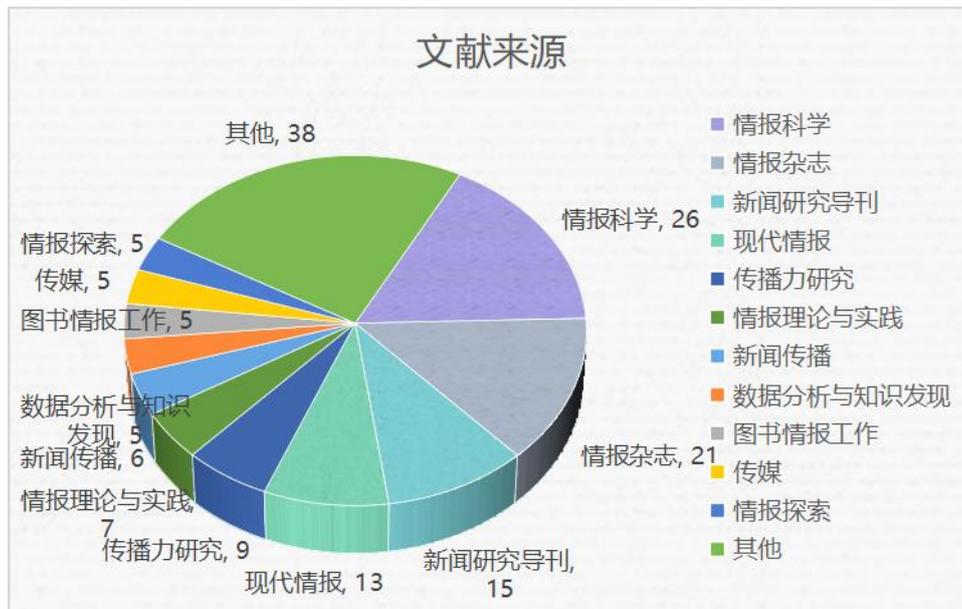


图2 网络舆情传播文献来源分布图

2 纵看成岭——基于国内新媒体背景的网络舆情传播的研究在时间层面的对比

2.1 新媒体，“新”在哪里

本文中我们所一直强调的新媒体，是与传统媒体相对应的，又同时涵盖了自媒体的概念。

1) 新媒体具有时空超越性^[1]。即新媒体基本不再受制于时空的限制，无论何时何地，信息都能通过互联网这种非物理介质进行传播。

2) 新媒体具有多媒体融合性。即新媒体极大地拓宽了信息传播的渠道，结合了数字与智能的优势，为用户在接收信息方面提供了极大的便利^[2]。

3) 新媒体具有用户纵深性。即用户不再只是信息的接收方，而更多的是作为传播过程中的一环，同时用户还具有即时反馈的功能，相较于以往拓展了舆情传播的广度与深度。

综上所述，新媒体在当前时代对于网络舆情传播的速度和范围上都有着极强的助推作用。而这种助推作用，实际上也是一把双刃剑。一方面正如我们上面所提到的那样为社会提供便利，另一方面这种信息的快速扩散在缺乏理性思考的情况下也很有可能导致网络暴力和人肉搜索等诸多恶性行为。

2.2 新媒体时代下网络舆情传播的研究在时间层面的对比

1) 早在2010年，就有学者提出将网民关系网络抽象为一个均匀网络^[3]，并依据传染病传播的SIS模型建立网络舆情传播模型。同时其他学者提出引入元胞自动机(CA)理论^[4]，针对虚拟网络世界中用户自由活动并对周围用户产生一定影响的特点构建移动元胞遍历算法对舆情传播网络进行仿真。

此阶段提出的模型都相对简单，并没有充分考虑网络的节点特征和开放性。

2) 2011年，南京学者提出了基于改进的SEIR模型^[5]，引入直接免疫率和潜伏个体的概念来更好的贴合网民特征，并且证明了新模型的稳定性。同年武汉大学学者提出基于Web2.0环境的企业网络舆情传播过程模型^[6]，认为企业网络舆情传播可分为潜伏、成长、蔓延、爆发、衰退和死亡六个阶段，并提出网民与媒体

在不同阶段发挥着各自的引导作用，强调节点主体与网络的整体联系。2012年，朱恒民、李青针对微博话题的可衍生性提出以有向无标度网络为基础的 SIRS 模型^[7]。

此阶段虽然在一定程度上解决了上一阶段的问题，但仿真模型的真实数据较少。

3) 2013年，有学者提出，在大数据时代下，网络舆情传播具备一定的可预见性^[8]，可以利用大数据的深度挖掘来未雨绸缪。同年，兰月新、曾润喜针对突发事件网络舆情传播建立数学模型^[9]，并定义其中一个重要参数为固有增长率以用于预警。2015年，黄微、李瑞、孟佳林提出大数据环境下网络舆论传播的八大机理^[10]，八大机理相互联系、相互制约；2016年，周昕等人结合传播学和大数据背景提出多媒体网络舆情传播的五大要素^[11]，二者都为后续结合心理及动力学研究提供了新的思路。

4) 2017年便有了综合考虑网民心理特征行为并结合粒子群算法（PSO）的 SIR 模型构建社交网络舆情传播动力学模型^[12]。同年也出现了网络多主体要素建模的超网络模型^[13]。

并且随着机器学习领域的快速发展，开始出现结合神经网络及深度学习理论的网络舆情传播研究趋势^[14]。

5) 有学者在 2019年提出利用引进三角连接的可变聚类参数的 BBV 网络拟合舆情传播过程^[15]。这个阶段也出现了利用遗传和贪心算法对网络舆情传播模拟进行优化的研究^[16]。

同时该阶段对于系统动力学^[17]和传染病模型^[18]的优化改善也在同步进行。

6) 截止目前，关于网络舆情传播的研究方法开始倾向于特征化、专向化和真实化，分别对应研究更加针对网络整体及个体的特性、更加专注于某一类事件的传播机制或某一种技术的前沿应用和更加真实获取数据的可视性。

综上所述，基于国内新媒体背景的网络舆论传播研究的发展六大阶段，可以概括为：萌芽——探索——增长——创新——完善——稳定。

3 横看成峰——基于国内新媒体背景的网络舆情传播的研究在侧重点层面的对比

在这个部分我们想要通过对比基于国内新媒体背景的网络舆情传播的研究侧重点的差异性，来比较直观地看出在该领域文献的研究热点及相关技术实现。

3.1 基于传染病模型的研究

由于舆情传播与传染病传播在特征上有一定的相似性，许多学者引入传染病模型对网络舆情传播进行初步建模。从最早的 SIS、SIR^[19]模型出发，到后来的 SIRS、SEIR、SEIRS^[20]、SIQR^[21]、SEIQR^[22]模型，再到后来学者们开始将用户行为特征、系统动力学和心理学理论引进到这些发展较为成熟的传染病模型，或结合复杂网络对上述模型进行优化。上述传染病模型各状态具体含义见表 1。

表 1 传染病模型的状态节点表

| 传染病模型 | 所含节点状态 | 新引入状态 |
|-------|----------|----------|
| SIS | 易感态 (S) | 无 |
| | 感染态 (I) | |
| SIR | 易感态 (S) | 免疫态 (R) |
| | 感染态 (I) | |
| | 免疫态 (R) | |
| SIRS | 易感态 (S) | 无 |
| | 感染态 (I) | |
| | 免疫态 (R) | |
| SEIR | 易感态 (S) | 潜伏态 (E) |
| | 潜伏态 (E) | |
| | 感染态 (I) | |
| | 免疫态 (R) | |
| SEIRS | 易感态 (S) | 无 |
| | 潜伏态 (E) | |
| | 感染态 (I) | |
| | 免疫态 (R) | |
| SIQR | 易感态 (S) | 受导控态 (Q) |
| | 感染态 (I) | |
| | 受导控态 (Q) | |
| | 免疫态 (R) | |
| | 易感态 (S) | |
| SEIQR | 潜伏态 (E) | 无 |
| | 感染态 (I) | |
| | 受导控态 (Q) | |
| | 免疫态 (R) | |

3.2 基于不同传播主体的研究

在旧媒体时代，我们所熟知的传播主体就是新闻媒体。然而随着新媒体时代的来临，传播主体逐渐呈现出多样化的特点。首先必不可少的还是主流媒体的研究^[23, 24]。其次结合新媒体背景，一些社交平台，如微信^[25, 26]、微博^[27]等方面的研究也在增加。同时短视频平台的崛起也不容忽视。

3.3 基于不同类型事件的研究

事件的类型势必影响着网络舆情传播的规模、速度和受众范围等特征，对于不同类型的事件，我们想要关注的内容和监管的范围也不尽相同。在该研究领域，各种突发事件的舆情传播是我们关注的重点。其中包

括了极端自然灾害^[30]、突发事件灾难^[31]、公共卫生事件^[32,33,34]和社会安全事件^[35]这四大类别的研究。

3.4 基于不同社会体系的研究

社会体系在一定程度上影响着网络舆情传播的事件参与主体和传播节点特征，并且不同社会体系对于同一事件的关注程度也高低不等。就目前而言，有关于企业、高校的网络舆情传播研究一直是该领域探讨的热门。

对于企业，学会针对突发事件的舆情管控是增强网络舆情危机应对能力的关键^[36]，如何做到正负面舆情的合理运用对于企业经营有着重大的影响^[37]。

对于高校，由于大学生作为传播节点有着更高自由度、更易感染和更易传播的特征，因此分析高校舆情形成和传播对于高校处理网络舆情具有重要意义^[38]，特别是在新媒体时代的今天，对其积极的引导与治理已经是必不可少的工作^[39,40]。

3.5 基于不同知识理论的研究

正如我们之前提到的那样，新媒体环境下网络舆情传播的研究是一个多学科、多领域融合的工作。引入不同学科知识理论对于舆情传播建模和数据分析有着贡献程度和关注层面的差异性。截止目前的研究中，利用大数据技术、系统动力学、情感感染和亲密度理论^[41]和意见领袖分析^[42]是学者的关注倾向，而其中又包含了心理学^[43]、博弈论^[44]和计算机科学等多个学科。

4 网络舆情传播的研究应用

1) 国家治理层面：国家对于网络舆情传播具有绝对的治理权。对于积极正面的网络舆情，国家可以在舆情传播过程中出台相应政策，使其正面影响在国家政策的支撑下达到最大，并且可以由于新媒体的特殊性，这种正面影响还可能惠及世界范围，对于国家提升国际影响力、树立国际优秀形象具有很好的前瞻作用。相对地，对于消极负面的网络舆情，国家应尽可能在其传播初期或爆发前期掌握舆情导向，及时根据政府及社会反馈来针对各类极端事件进行有效调整，尽可能避免民众的负面情绪在一时间冲破阈值。当然这种调整必须是保证人性化、合理化且能够动态调节的，这也是基于网络舆情传播的特点而定。

2) 政府管控层面：政府在网络舆情传播中起到“承上启下”的作用。“承上”是指要根据国家政策指引和价值导向贯彻落实有关网络舆情的战略方针，同时还要能够根据各地、各层级实际情况进行适应性调整。“启下”是指要根据各地社会和公民具体情况对舆情传播进行良性管控，这就要求政府层面必须提高公信力，在新媒体时代能够通过互联网更早地发现亟待解决的民生问题，并且能够通过新媒体的方式及时反馈给群众每个阶段问题的解决情况。两个作用在网络舆情传播过程中相互渗透、相辅相成，政府在中间做好平衡的工作是关键所在。

3) 社会引导层面：社会引导是网络舆情传播的关键节点。在这里我们主要强调的是社会媒体的对网络舆情的引导。社会媒体相比政府，无论是在信息传播方面还是在联系群众方面，都具有更高的自由度。也就是说，网络舆情传播更多的还是通过社会媒体进行，它在整个传播过程中发挥着至关重要的作用，因此对社会媒体的高标准、严要求是有必要的。媒体必须对自身发布内容做严格审核，例如，对于还未确定真实性的信息不可妄加宣传，对于容易引起群众恐慌情绪的信息不可私自添油加醋等。同时，作为传播舆情的中间节点，也需要有独立思考的过程，切记不可只为博得流量而任意转发网络信息。

4) 个人监督层面：人民群众是网络舆情传播的重要组成部分。在自媒体时代迅速发展的今天，每个人都可以在合法的范围内发表个人言论，可以说每个人都是自己的个人媒体。因此对于个人道德修养和思想水平的建设也是必不可少的一环。面对每时每刻海量数据的冲击时，能否保持冷静、清醒的头脑来明辨真假，能否拥有独立思考的能力去明辨是非，决定了网络舆情传播的利弊。我们希望看到网络舆情传播的过程是发现问题、发现问题、解决问题的过程，而不是发现问题、肆意指责、无端谩骂的过程；是运用自媒体时代红利进行良好有效沟通的过程，而不是借助网络手段恶意攻击的过程。健康的网络环境是网络舆情传播良好导向的开端，因此个人的监管也就显得尤为重要。

5 结合情报学提供研究建议及结语

5.1 结合情报学的后续研究建议

1) 结合最小省力原则：最小省力原则，通俗地讲，就是对于达到同一个目标，我们都尽可能选择最不费力的方式。这个原则在当前自媒体与大数据结合的背景下尤为关键。因为在面对非常庞大数量的舆情数据时，我们不可能做到对于每个事件、每个账号等的完全监督管理，因此我们就需要采用一种能够最大程度节省人力、物力资源的监督管理办法，来对网络舆情传播进行及时有效的控制。

2) 结合期望价值理论：期望价值理论，我们可以理解为目的驱动型行为产生，越高的期望便产生更强的行为驱动力，相应的也需要付出更多的成本。在网络舆情传播方面，我们希望能够掌握更多舆情相关的群体情绪和价值导向，所以我们需要获取并分析更多真实采样的数据来进行研究，并且为了保证这种舆情传播过程中引导的正确性，针对于数据的分析也要更加可靠，而这种可靠性往往依赖于时间成本和计算成本的投入。

3) 可以看出上述两种理论实际上是有所冲突的，是一种此消彼长的关系。那么未来有关于网络舆情传播的研究，可以考虑在模型、研究主体或方法论上尽可能实现上述两种理论的相对制约平衡。

5.2 结语

国内新媒体的不断进步，促进着网络舆情传播向着更加复杂、更加多元的方向发展。伴随着技术的更新升级，我们对于网络舆情传播的挖掘与控制也在稳步前进。本文通过整理基于国内自媒体背景的网络舆情传播研究文献，在纵向和横向的角度分别概括了该领域发展的脉络、趋势和技术重点，并相对全面地总结了网络舆情传播在当今时代的参考与应用价值，旨在希望通过全社会的努力来共同建设良好的网络环境和监管舆情传播效果。同时，我们也结合情报学相关理论知识为后续相关领域研究做出展望，希望可以为有关学者提供后续研究的思路。若条件允许，希望学者还可以在了解研究舆情传播的技术方法后能够实践去验证其应用效果的好坏。

参考文献

- [1] 徐艳(2017). 网络舆论传播在新媒体中的体现与社会影响. 中国广播电视学刊(11), 51-53.
- [2] 马亮亮(2018). 利用新媒体推动网上舆论引导工作探讨. 传播力研究(19), 239-240.
- [3] 潘芳, 卞艺杰 & 潘郁(2010). 危机事件网络舆情传播模型及消极思潮应急对策. 图书情报工作(15), 40-43.
- [4] 方薇, 何留进, 孙凯 & 赵鹏(2010). 采用元胞自动机的网络舆情传播模型研究. 计算机应用(03), 751-755.
- [5] 陈波, 于冷, 刘君亭 & 褚为民(2011). 泛在媒体环境下的网络舆情传播控制模型. 系统工程理论与实践(11), 2140-2150.
- [6] 李纲 & 董琦(2011). Web2.0 环境下企业网络舆情传播过程的研究及实证分析. 情报科学(12), 1810-1814.
- [7] 朱恒民 & 李青(2012). 面向话题衍生性的微博网络舆情传播模型研究. 现代图书情报技术(05), 60-64.
- [8] 尹亚辉(2013). 大数据时代网络舆情传播形态与引导战略. 新闻知识(12), 61-62.
- [9] 兰月新 & 曾润喜(2013). 突发事件网络舆情传播规律与预警阶段研究. 情报杂志(05), 16-19.
- [10] 黄微, 李瑞 & 孟佳林. (2015). 大数据环境下多媒体网络舆情传播要素及运行机理研究. 图书情报工作(21), 38-44+62.
- [11] 周昕, 黄微, 滕广青 & 李瑞(2016). 网络舆情传播模式解析与重构研究. 情报理论与实践(12), 25-30.
- [12] 赵剑华 & 万克文(2017). 基于信息传播模型-SIR 传染病模型的社交网络舆情传播动力学模型研究. 情报科学(12), 34-38.
- [13] 杨伊帆(2017). 基于超网络的网络舆情传播模型构建及影响因素研究(硕士学位论文, 河北工业大学).
- [14] 刘巧玲(2017). 数据驱动的网络舆情传播建模与参数反演研究及其应用(硕士学位论文, 华中科技大学).
- [15] 马永军, 杜禹阳 & 蔡润身(2019). 可调节聚类系数的 **BBV** 网络舆情传播模型研究. 情报科学(11), 34-37+93.
- [16] 杨文阳(2020). 基于遗传算法和贪心算法的网络舆情传播优化模型构建研究. 中国电子科学研究院学报(11), 1057-1064.
- [17] 邓建高, 张璇, 傅柱 & 韦庆明(2020). 基于系统动力学的突发事件网络舆情传播研究: 以“江苏响水爆炸事故”为例. 数据分析与知识发现(Z1), 110-121.
- [18] 彭程, 祁凯 & 黎冰雪(2020). 基于 **SIR-EGM** 模型的复杂网络舆情传播与预警机制研究. 情报科学(03), 145-153.
- [19] 王书勤. (2014). 基于 **SIR** 的网络舆情传播模型的应用研究. 信息与电脑(理论版)(16), 118-119.
- [20] 陈福集, 陈婷 & 郑小雪(2014). 一类新 **SEIRS** 模型上的网络舆情传播行为研究. 情报资料工作(04), 62-67.
- [21] 陈福集 & 张金华(2018). 具有饱和发生率的 **SIQR** 网络舆情传播模型研究. 图书馆学研究(02), 84-91.
- [22] 陈莫凡 & 黄建华(2019). 基于 **SEIQR** 演化博弈模型的突发网络舆情传播与控制研究. 情报科学(03), 60-68.
- [23] 蔡月亮(2021). 轻量化背景下主流媒体的舆论引导. 新闻世界(02), 15-18.

- [24] 林亮, 李学静 & 陈虹璟(2016). 基于新闻类 APP 移动网络舆情传播模型研究. 新闻研究导刊(18), 58-59+77.
- [25] 刘子成(2018). 论微信对网络舆情传播异化现象的优化. 北京印刷学院学报(04), 41-43.
- [26] 赵建明 & 施锋锋(2017). 微信朋友圈对高校网络舆情工作的影响及其对策. 继续教育研究(11), 85-88.
- [27] 张贇(2018). 网络大 V 对民族舆情的影响研究. 情报探索(10), 81-89.
- [28] 白璐(2020). 短视频对网络舆情传播过程的影响研究(硕士学位论文, 河南大学).
- [29] 邱泽国 & 袁秀昂(2021). 基于改进 SIR 模型的短视频平台网络舆情演化研究. 商业经济(02), 135-138.
- [30] 王晰巍, 文晴, 赵丹 & 王楠阿雪(2018). 新媒体环境下自然灾害舆情传播路径及网络结构研究——以新浪微博“雅安地震”话题为例. 情报杂志(02), 110-116.
- [31] 徐铭跃. (2020). 事故灾难类城市突发事件网络舆情传播研究(硕士学位论文, 河北大学).
- [32] 李磊, 支梅 & 李睿涵(2022). 新冠肺炎突发公共卫生事件网络舆情传播动力学. 西安科技大学学报(01), 47-54.
- [33] 邓建高, 吴灵铭, 齐佳音 & 徐绪堪(2021). 突发公共卫生网络舆情信息传播博弈分析. 现代情报(05), 139-148.
- [34] 赵雪芹, 蔡铨 & 王青青(2020). 重大突发公共卫生事件的网络舆情传播机制研究及反思——以新冠肺炎疫情为例. 晋图学刊(06), 1-8+34.
- [35] 付仁德畅(2017). 社会安全事件网络舆情的演变机理及对策研究(硕士学位论文, 中国人民公安大学).
- [36] 阎海燕, 詹凌云, 陈明明 & 屈昊男(2021). 基于系统动力学的企业危机事件网络舆情传播与应对研究. 系统科学学报(01), 92-97.
- [37] 刘旭三(2021). 基于两级传播理论的企业负面网络舆情传播机制研究. 上海管理科学(05), 44-50.
- [38] 戈嘉怡(2021). 新媒体时代高校网络舆情的形成传播机制研究. 新闻研究导刊(19), 115-117.
- [39] 郭晓云(2022). 新时代高校突发事件网络舆情传播及引导研究. 国际公关(06), 112-114.
- [40] 刘冲 & 尹微(2021). 网络新媒体形势下高校网络舆情表现方式及应对措施. 产业与科技论坛(17), 281-282.
- [41] 魏静, 丁乐蓉, 朱恒民, 洪小娟 & 林萍(2021). 基于情感和亲密度的社交网络舆情传播模型研究. 情报科学(04), 37-46.
- [42] 王艳华, 刘岩芳 & 韩瑞雪. (2018). 网络舆情传播中微博意见领袖的影响因子研究. 情报科学(06), 113-117+161.
- [43] 张晓君, 黄微 & 李瑞(2019). 心理距离视角下网络舆情传播意愿影响因素研究. 图书情报工作(12), 86-93.
- [44] 王家坤(2022). 同时考虑对称博弈与非对称博弈的网络舆情传播研究. 现代情报(03), 109-120+156.

A REVIEW OF THE RESEARCH ON INTERNET PUBLIC SENTIMENT UNDER
THE BACKGROUND OF NEW MEDIA

Deyu Li

Communication University of China, Beijing 100024, China

Abstract: With the vigorous development of new media and the increasing number of Internet users, the research on internet public sentiment has also changed to a large extent. The network public sentiment has high reference value and guiding significance for information acquisition, mass emotion identification, and social value orientation. This paper mainly uses CNKI to search the literature on Internet public sentiment dissemination and gets results. The results were summarized by longitudinal and horizontal comparison. Through the above collation, this paper discusses the research value and application of network public sentiment dissemination and puts forward further research ideas combined with information science theory and methods, which will help scholars in related fields to think and innovate at a deeper level on this basis. It is hoped that other scholars can verify its application effect while understanding the research methods.

Keywords: Network public sentiment, Public sentiment dissemination, New media, Information intelligence