



## 基于乡村振兴视域下的动态纪实影像创作策略研究

王竣<sup>1\*</sup> 陈栩梵<sup>2</sup>

(1. 西华师范大学新闻传播学院, 四川 南充, 637009)

(2. 暨南大学新闻与传播学院, 广东 广州, 510632)

**摘要:** 自始至终, 纪录片摄影都具有记录功能, 并在过去的一个世纪里, 它所展现出的真实度、推广力、美学价值和现实主义精神为创作者提供了对拍摄主题的主观决策支持。在中国第十九次党代会报告中, 我们首次明确提出了农村文化复兴策略。这对艺术家们而言是一个机会, 他们可以运用纪录片摄影来捕捉并保存正在发展的、不断变迁的中国农村文化, 这不仅是一种有效的传承中华优秀传统文化的方法, 同时也是实现美好中国的关键步骤。

**关键词:** 动态纪实影像, 乡村文化振兴, 优秀文化, 美丽中国

作为中华文明的核心部分, 乡村在中国漫长的历史进程中起到了关键的作用。根据最新统计数据, 截止至 2019 年初, 中国的农村居民数量已接近 7 亿 7 千万, 占据全国人口的一半以上(占比达 50.32%)。“三农问题”已被我国政府视为新时期的国家发展策略的重要组成部分。在此背景下, 艺术家们开始尝试把纪实摄影的研究和对乡村文化的理论探讨结合起来,

\*通讯作者: 王竣

Shuangqing Academic Publishing House Limited All rights reserved.

Article history: Available online October 18, 2023

To cite this paper: 王竣, 陈栩梵(2023). 基于乡村振兴视域下的动态纪实影像创作策略研究. 雙清學術預印本, 第 3 卷, 第 1 期, 85-89.

Doi: <https://doi.org/10.55375/preprints.2023.3.6>

**[提醒]** 本文为预印本文章, 未经过编辑的审核, 同时也未经过同行评议流程。因此, 本文的研究过程、结论、数据的质量等无法提供学术意义上的保证, 甚至可能存在明显的偏颇、夸大、或者误导。如您需要引用本文的数据、观点、结论等任何信息, 请谨慎参考。

同时也将艺术创作方法融入到文化和经济的发展之中。基于此,我们制作了一部名为《四川乡村文化建设影像志》的作品,通过记录那些典型的乡土人物、事件和物品,为我们省内的乡村文化建设提供了丰富的视觉资料,也见证了我省积极响应中央号召推动“乡村振兴”的历史轨迹。<sup>[1]</sup>

## 一、动态纪实影像(纪录片)的创作维度

在1922年,由罗伯特·佛拉哈迪执导的电影《北方的纳努克》开启了纪录片历史的新篇章。这部作品展示了他一直在寻找的关系模式,如他对于人类和自然的联系、社会的互动以及自我认识的研究。此后的数十年间,众多学者及制片人在探讨纪录片制作的标准、话语权等议题上付出了巨大的努力。这种被称为“动态纪实影像”<sup>[2]</sup>的作品,即我们所说的纪录片,它主要关注关于现实世界的各种信息,尤其是那些真实的自然现象和人文事件。它的目标是用一种“非虚构”的方式来影响这个世界。纪录片的创作标准是以政治视角、知识视角和审美视角作为衡量依据,确保内容的完整性和一致性。在每个时代的纪录片创作过程中,都会受到特定政治环境、社会背景和技术条件的约束。艺术家们在这个过程当中,会积极地或者被动的去思考他们应该如何处理这些问题。许多美学问题背后往往隐藏着深层次的政治问题。因此,艺术家需要紧密跟随时代的步伐,敏感地发现当前社会发展的重大问题,并运用一些具有代表性的故事场景将其放大,从而引发观众深入思考问题的根源,并在理解和认同的基础之上达到精神层面的共鸣。所以,在制作纪录片的早期、中期和后期,创作者需要对政治因素、认知因素和美学因素进行平衡和思考。

## 二、四川省乡村文化建设的发展问题

农业复兴离不开文化的复苏。党的十九届次全国代表大会作出的关于推进国家发展策略的重要决定中明确指出应重视对农业农村发展的支持力度并将其放在首位;习近平主席参与讨论此事的时候特别提到:“我们需要促进城乡文化和教育的发展来提升我国的社会进步水平”;他进一步阐述道,“我们要通过推广先进的核心价值理念去强化我们的传统文化内涵与精髓”,同时他还提倡培养更多有才华的人们加入到这个事业当中并且鼓励他们积极传播正能量及正义感等正面信息以此营造出一种健康向上的氛围从而使人们的精神面貌得到改观进而全面地提高了整个社会的素质水准并在新的时代背景下展现了全新的风采,然而目前四川地区的城市社区仍然面临着诸多挑战。

### (一)文化资源的发掘、利用薄弱

四川省积极响应中央政府提出的“乡村振兴”战略指导方针,并充分考虑其独特的地域环境,拥有三项全球级的文化遗产、五所国家历史文化名城、四十余个当地戏剧种类和二十几个民俗艺术社区;作为一个以文化和旅游为主要发展方向的大省,四川省内有着八十八件被列为国家重要保护对象的历史文物,六百七十多件省级重要的历史文物;此外,还有包括西柏坡革命老区、狼牙山遗址等十一处被认定为全国爱国主义教育的场所。以此为基础,四川省致力于构建一系列在全国范围内具有广泛认可度的文化IP品牌。关键问题是如何把四

川省丰厚的文化底蕴转化成繁荣昌盛的文化产业,通过这些产业发展带来的持续稳定的经济收益推动四川农村地区的贫困人口实现富裕生活,这是四川省文化复兴的关键任务所在。<sup>[3]</sup>

## (二)文化生态圈的生态环境较差

1955年,J.H.斯图尔德,一位美国的专家,于1963年首次引入了“文化生态学”这个术语,他强调这是一种主要关注人类生活所处的整体自然和社会环境中各要素相互影响的研究方法,以此来探索文化的生成、演进与变化的法则。该理论认为,我们应该通过对人、自然、社会的各个变量之间的互动关系来探究文化和其产生的机制,并寻找不同的文明形态及其特质。根据国家的规划,四川应当利用环京津冀经济发展战略的机会,创造自身的文化特点,建立独特且富有内涵的文化生态环境,从而为丰富多彩的文化资源提供支持。然而,回顾过去八年的历程,我们可以看到拥有文化资源的管理机构并没有赋予四川省完整的文化生态圈批准权限,同时部分文化资源区域仍然存在依赖上级政府或省级政府等待、依靠的心态,这种思维方式无形中加大了文化资源开发及文化产业发展过程中的行政开支。因此,如何突破体制障碍,找到符合四川省文化产业发展的有效管理模式,成为了四川省文化生态圈发展的关键所在。<sup>[5]</sup>

## (三)网络文化消费比重低

作为地方文化资产的使用程度象征,互联网文化消费被政府积极推广并实施了全国的信息资源共享计划。该计划不仅有助于普及农业科学知识,提升乡村娱乐活动质量,也对农业发展和在线农民培训产生了重要影响。然而,目前农村网络文化消费相对低迷,这表明其提供的文化产品和服务过于单调,未能充分利用农民的闲暇时光。通过创建以真实记录为主体的影视作品,我们可以有效融入到国家的信息资源共享项目中,从而开辟出一条有益于三农的新道路。

# 三、动态纪实影像助力四川乡村振兴的发展策略

常规主题包括两大部分:一是关于大自然的记录影片;二是有关文化历史的内容。在大自然类的作品里,观众通常会被其壮丽景色和独特现象所吸引并陷入无尽赞美创造者的思绪之中,最终引导他们关注人和环境的关系及反思我们如何通过科技进步而对其造成的影响及其变革过程。而在涉及文化和人的电影类型上,往往会选择一些具有标志性的个人或群体的故事作为素材,用叙述的方式讲述这些事情的发生经过,从而引发人们去深入理解他们的行动和社会活动并对它们做出相应的调整或者转变。例如纪录片:《拉林河畔》《消失的农村》《乡村里的中国》《DV中国》《美丽乡村》这样的例子都是这类影视类型的优秀范例之一,它们的作者都把焦点放在了中国的农业领域的问题上面并且使用真实的镜头捕捉到了时代的变化下农民的生活状态以此为后世留下一份珍贵的记忆以便让更多现代人在了解这个古老的社会的同时也能从中得到启示进而推动乡村振兴的发展进程。

## (一)以动态纪实影像介入文化产业的发展

针对四川省独特的自然资源特点,我们通过制作并推广具有真实性特质的视频来推动该

地的文化和遗产得到更好的开发利用及延续传扬。这种视频形式主要包括了纪录式的影片拍摄手法,它能有效融合当地的人文史料信息从而创造出一系列富有吸引力的主题内容。此处提出的“动态纪实影视表现方式”,不仅仅局限于传统的宣教类电影或电视节目;同时也能借助社交媒体的力量如微型影音作品(例如:小段剧情)或者其他类似的形式让观众能够轻松便捷的使用智能设备捕捉他们眼中的美好事物并将之分享给其他人共享欣赏。比如,去年年初的时候,又有一份名为“2018 抖音数据大揭秘”的研究文件被公开发布了出来,其中显示四川农村已经成功进入年度热门县级行政区的前十强名单之中排名第七的位置上。这个由字节跳动科技有限公司提供的新型网络传媒工具为地方政府提供了更加快速有效的资讯传递渠道并且还协助创建了一系列美好的城镇形象品牌 IP 以此全面展现出了他们的社会经济发展成就及其对古城区维护管理工作的重视程度等等方面的情况。而在不久之后即未来几年里随着第五代移动通讯技术的发展普及将会使得各种类型的在线实时互动活动变得更为活跃起来进而进一步扩大各类信息的覆盖范围提升公众参与度增强影响力效应随着新媒体和传媒整合所产生的效应,“微记录”“云直播”的时代即将到来,在这个新时代中,不仅传统的电影制作人员会参与其中,而且创作权利也将会被赋予给普通大众。同时,这也使得纪录片的推广能力达到了前所未有的高度,四川地区的文化和经济发展也会借助这一特殊阶段得到进一步提升。<sup>[5]</sup>

## (二)以动态纪实影像服务于文化生态圈建设

构建文化和生态环境涉及从国家机关至个体农户等各个层面,这包括所有关于文化产业发展的问题及挑战。为了回应中央提出的“乡村振兴计划”,我们需要把握好中国农业地区的传统文化基础并以此为中心来开展工作;我们要深入挖掘家庭伦理道德教育的重要性及其对社会的影响力——如家族传统习俗、地方名人效应等等这些因素都应成为我们的主要研究方向之一。通过把这种抽象的家庭价值观具体化的过程使得当地居民更能理解他们的生活方式是如何受到影响而发生变化的过程。此外,还要强调的是要让村民们明白他们所生活的环境是怎样被塑造出来的,并且如何去维护它们的生存条件和生活质量也是非常重要的任务。因此,我们可以看到这个项目的目标就是要把那些富有活力且充满生命力的真实故事,用电影的形式呈现出来,以便能够更好地推动中国的城市规划进程的发展,从而实现国家的繁荣昌盛的目标。

## (二)以动态纪实影像致力于网络文化的建设

在这部名为《丈量大地》的记录影片的研究过程中,作者本人担任主要创作人员并参加了四川南部城市的家庭调查访问工作。我们观察到相较之下,农夫们的文娱活动相对贫瘠且缺乏多样性,老一辈人仍然热衷于扑克或赌钱这种不良习惯而非使用社交媒体工具来获取资讯及消遣时间。年轻人则更倾向于花费大量的时间在看电视节目或者刷抖音这类短时视频上,孩子们大多把看电子设备当作乐趣所在。所以我们可以得出的结论是:用实时录像方式创造高质量的内容并在相关的网络渠道发布可以有效的开拓农业文化的商业领域,从而推进信息化的发展进程,并且增强对于农产品及其衍生品的市场分析能力,以便发掘其潜在价

值并对如何实现长期可持续的高效率运行模式做出探讨。在国家提出的“新城乡一体化”政策框架下,“三农问题”中的核心部分就是关于农业农村现代化的问题解决策略之一就包括,提升我国广大地区尤其是偏远地区的公共服务水平和生活质量这一重要任务。其中最核心的环节就是要大力推广社会主义先进文明成果,使之成为引领社会发展的强大动力。这就需要在实践工作中不断总结经验教训,努力创新思路方法,进一步提高工作的针对性和实际效果。这样才能真正发挥好党的路线方针政策的作用,更好地满足人民群众日益增长的精神需求,让我们的党心连群众的心血肉联系更加紧密,农村文化的构建为实施乡村复兴策略提供了智力支持。

#### 参考文献:

- [1] 杨彪,郭昊天.农民的“出场”:短视频中的乡村振兴图景与话语表征[J].新闻爱好者,2021(2):48-50.
- [2] 张荣,刘秀清.“新农人”短视频兴起中的城乡互动与关系重构[J].河北师范大学学报(哲学社会科学版),2020,43(6):106-111.
- [3] 张悦,谭晓鸥.演绎自我:农民工城市融入的新媒体实践[J].西南民族大学学报(人文社科版),2020,41(7):153-158.
- [4] 李窈.论新媒体时代下的场景意识[J].传媒论坛,2019,2(19):87-88.
- [5] 彭兰.社会化媒体时代的三种媒介素养及其关系[J].上海师范大学学报(哲学社会科学版),2013,42(3):9.

#### [作者简介]

王竣(2002-),男,西华师范大学新闻传播学院网络与新媒体专业,研究方向:影视艺术。

陈栩梵(2001-),女,暨南大学新闻与传播学院,研究方向:融合新闻学。

#### [基金项目]

本文为西华师范大学2023年大学生创新创业训练项目研究成果;项目编号:202310638013X。

#### [联系方式]

通讯地址:四川省南充市顺庆区华风街道师大路1号西华师范大学新闻传播学院,邮政编码:637009。

联系电话:15228156469; E-mail:1683526316@qq.com。