



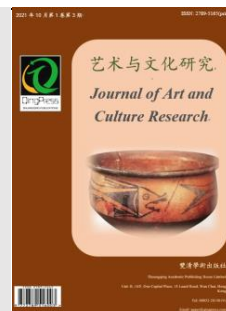
艺术与文化研究

ISSN: 2789-5165(print)

雙清學術出版社

Contents lists available at www.qingpress.com

Journal homepage: qingpress.com/zh-cn/journals/6



文化旅游业发展的模式探讨

-以洛阳市“十四五”规划文化旅游业发展规划为例

常笑宇

摘要: 文化旅游作为新兴旅游模式,探索这种新模式的发展思路具有较大重大意义。洛阳市作为文化底蕴丰厚的城市,“十四五”规划中明确提出文化旅游模式的发展。本文以洛阳文化旅游为基础,探讨空间格局、旅游文化供给侧、文化旅游消费侧、宣传措施,以及公共服务和市场监管等相关发展思路。

关键词: 文化旅游,十四五规划,洛阳市,政府政策

文化旅游——一种新兴旅游模式,是以鉴赏异国异地传统文化、追寻文化名人遗迹或参加当地举办的各种文化活动为目的的旅游。文化旅游业是指由人文旅游资源所开发的旅游产业,为满足人们文化旅游消费需求而产生的一部分旅游。

本文结合洛阳案例讨论文化旅游发展思路。借鉴洛阳十四五规划,我们建议通过整体布局,供给侧,需求侧以及创新和均衡的角度,建设全方位的文旅发展体系。

1、洛阳市文化旅游资源概况

洛阳市作为十三朝古都,成为首都的时间早,历经朝代多。古代的都城往往是全国的政治文化中心,众多文人奇士在洛阳留下浓墨重彩的一笔,洛阳的文化底蕴浓厚。从河书洛图到制礼作乐,从白马驮经到老子出关,文脉的段段传承铸就了灿烂的中华文明。经过历代传承洛阳保留了丰富的文化遗迹。^[1]

并且,洛阳自然景观丰富,山川交错,河流密布,西抵秦岭,东达嵩岳。新安黛眉山,

2789-5165/© Shuangqing Academic Publishing House Limited All rights reserved.

Article history: Received September 8, 2023 Accepted October 8, 2023 Available online October 9, 2023

To cite this document: 王竣 (2023). 文化旅游业发展的模式探讨-以洛阳市“十四五”规划文化旅游业发展规划为例. 艺术与文化研究, 第3卷, 第2期, 14-20页.

Doi: <https://doi.org/10.55375/jacr.2023.3.2.3>

栾川老君山,嵩县白云山等自然景观得天独厚。目前,洛阳有 A 级景区 63 家,约占全省 11%, 5A 级景区 5 家, 占全省的三分之一。非物质文化遗产众多,有河书洛图传说,唐三彩等国家级非物质文化遗产 9 项,省级 89 项,市级 240 项,县级 718 项。在中外城市竞争力研究院等机构联合发布的“2019 中国最具特色旅游城市排行榜”中,洛阳位居省级第一,全国第二^[2]。

2022 年河南省人民政府印发的《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》对文化旅游业的融合发展提出许多建设性意见。洛阳作为我国八大古都之一和国务院首批公布的历史文化名城之一,在文化旅游领域具有代表意义。

2. 洛阳市文化旅游发展现状

(一)发展中的优势

洛阳区位优势明显,处于多项国家战略规划之中。洛阳作为丝绸之路的起点,在国家“一带一路”的倡议规划中,被定位为新亚欧大陆桥经济走廊中重要节点城市。随着“丝绸之路经济带”建设的不断推进,洛阳成为河南省发展丝绸之路文化旅游,开展“丝绸之路经济带”文化交流的中心。大运河文化带的提出也为洛阳提供了新的发展契机,在黄河流域生态保护和高质量发展中明确其作为黄河流域孕育的伟大文化及其作为大运河文化带中心枢纽的重要战略地位。

洛阳文化遗产丰富,历史悠久。作为华夏文明重要发祥地、丝绸之路的东方起点,洛阳是我国建都最早,历时最长,朝代最多的都城。洛阳有龙门石窟,汉函谷关,含嘉仓等三项 6 处文化遗产。此外,洛阳是儒学的奠基地,道家的产生地,佛学的首传地,玄学的形成地,理学的渊源地,各类文化思想在此相融^[3]。洛阳还是全球华人的文化之根,祖脉所系,全球 1 亿客家人祖籍于此,中国 70% 宗室大姓起源于此。

自然环境优越,自然景观丰富。洛阳是一座风光秀美,独具魅力的优秀旅游名城。有 5A 级景区 5 家,4A 级景区 23 家,3A 级景区 37 家。有“北方千岛湖”黄河小浪底、世界地质公园黛眉山、国家森林公园白云山、“北国第一溶洞”鸡冠洞、“山岳经典 十里画廊”老君山、“北国水乡重渡沟等,兼具南北国风光。伊,洛,瀍,涧,黄河五河纵横,长达 20 余公里的洛浦公园贯穿洛阳洛河沿岸。洛阳牡丹文化节已成为远传中外的国家级文化盛会,跻身全国四大名会之一,入选非物质文化遗产名录,成为洛阳对外开放,展示城市形象的重要平台^[4]。

洛阳宣传工作效果显著,市场基础坚实。洛阳系列旅游宣传活动火爆,“中秋晚会”成功举办、河南系列晚会的出圈都推动了洛阳旅游市场知名度的提高,为洛阳旅游发展增添了优势。此外,承接国内外省际赛事增加了洛阳国际国内知名度。最后,通过以牡丹文化节为核心,小浪底观瀑节,河洛文化旅游节等重大宣传活动,洛阳的旅游市场得到了发展,为开拓国内外市场繁荣提供了良好的宣传机会。

(二)发展中的问题

为了更清晰说明问题,作者以洛阳与西安的对比作为基础,依据数据(见表 1)做进一步

讨论。洛阳和西安作为中部城市和知名古都城市，有相似性，也有不同。从数据看，洛阳的旅游潜力可以进一步挖掘。

表 1：2021 年洛阳和西安对比

洛阳市	西安市	比例
常住人口	常住人口	
706.9 万	1316.3 万	53.70%
旅游人次	旅游人次	
1.17 亿	2.4 亿	48.75%
总产值	总产值	
5447.1 亿	10688.28 亿	50.96%
旅游收入	旅游收入	
923.48 亿	2460 亿	37.98%

数据来源：洛阳市统计局 西安市统计局

洛阳市的常住人口和总产值较西安大，但是，洛阳市 2021 年旅游人仅为西安市 48.75%，除去 2021 年常住人口的影响，即洛阳市旅游人次西安市旅游人次之比除以洛阳市常住人口与西安市常住人口之比为 90.78%。从 2021 年的旅游收入来看洛阳市是西安市的 37.98%，除去 2021 年总产值的影响，即洛阳市旅游收入与西安市旅游收入之比除以洛阳市总产值与西安市总产值之比

从总体看，洛阳市旅游业的发展，较同类型的西安有一定的差距。旅游人次差距较小，但是旅游收入差距较大，说明洛阳市旅游创收能力有待加强。

以 5A 景区为例，洛阳市 5A 景区有 5 个，除去龙门石窟，其他均为自然景观，而西安 5 个 5A 景区均为历史文化景观。洛阳市的历史底蕴，资源丰富多样，但总体上文化开发与利用的广度和深度欠缺，产业链条不完善，需进一步加强。

3. 文化旅游开发的思路分析

在《洛阳市“十四五”文化旅游融合发展规划中》，洛阳市定位为国际文化旅游名城、国际人文交往中心、华夏文化传承创新示范区、全国沉浸式文旅目的地、全省文化中心。该规划从国际到国内，从全国到全省全方位，多层次的规划了“十四五”期间洛阳市文旅发展。

（一） 构筑文化旅游发展新空间

构建“一核心两翼两带”的空间布局。在整体空间格局上，洛阳市“十四五”规划以华夏历史文明传承创新区为核心，以主城区为核，通过一系列重大文旅项目，培育知名的国际文旅品牌，提升文旅基础设施的国际化水平，建成国际化旅游目的地。挖掘利用洛阳经典文化符号，打造洛阳市的文化 IP。

主城区是洛阳市经济政治文化中心，在此打造华夏历史文明传承创新区，一方面借助

主城区技术人才优势，促进创新区的发展，挖掘洛阳市文化旅游的核心竞争力，另一方面提高主城区文化旅游发展水平，产生文化旅游的集群效益，提高文化旅游产业的效益，同时提高主城区的文化旅游发展水平，进一步增强主城区的核心地位，同时，发挥主城区的辐射带动作用，带动整个洛阳市各县区文化旅游整体发展水平。政府带头招标投标投资一系列的文化旅游工程，意在挖掘洛阳市的旅游资源，筑牢文化旅游业的根基，并且着眼于国际，积极开拓国外市场，扩大国外市场的同时，加强与国际的交流合作，丰富自身的业态。在这一系列旅游工程中，突出科技创新的作用，科技赋能，创新开拓，为文化旅游业的发展提供支持。挖掘洛阳的文化符号，打造专属 IP，通过挖掘文化打造核心竞争力，打造深入人心的 IP，增强市场竞争力，带动洛阳文化旅游的发展。

重点的发展区域如：黄河文化旅游带，伏牛山国民休闲旅游度假地为空间格局的南北翼。挖掘黄河文化内涵，联通郑汴洛。建设伏牛公路，发挥副中心城市的辐射带动作用；两翼主要为洛阳市文化旅游对相邻城市的合作，加强了区间相互带动促进作用。打造黄河旅游带，联通郑汴洛，一方面增强对于沿线各县市文化旅游的辐射带动作用，一方面联通郑州，开封，增强地域间文化旅游的联动性，加强区间合作，增强河南省文化旅游的竞争力。伏牛山沿线多为县区，一方面借助伏牛山等生态文化旅游区丰富洛阳市文化旅游的业态，一方面加强对于县区的辐射带动作用，增强文化旅游的联动性；洛河人文历史旅游体验带。与伊河生态休闲旅游体验带的打造分别以洛河，伊河为轴线，一个联通洛阳市的人文景观，一个联通洛阳市内的生态景观。突出“微旅游”的主题；两带主要为洛阳市内对于旅游资源的整合联动。一方面，增强了主城区对于各县区的辐射带动作用，一方面通过两带的构建，产生文化旅游的集群效益与联动性，增强洛阳市文化旅游的核心竞争力，补充热门景区外，对于小众景观的供给，增强文化旅游的多样性，结构的完善性。

实施县区差异化发展战略。按照南部、环市区、都市区的划分，将洛阳市的文化旅游规划分为三个功能定位，具体规划各个县区的发展目标战略方向。县区差异化发展战略的实施，一方面减少了洛阳市区域内部各县区间文化旅游的竞争内耗，增强整体收益；另一方面针对性发挥各个县区的优势，促进各个县区文化旅游的发展，并且，减少了同质化问题，丰富洛阳市文化旅游的种类，与多样性。

（二）创新文化旅游供给

创立文化保存传承创新体系。洛阳市文旅局通过建立文化资源大数据库，构建文化旅游资源体系，建设旅游资源管理平台，工作人员利用现代信息技术普查文化资源，建立跨部门、跨行业的文化旅游资源体系，并且，文旅局线下培养专业人才，加强对于传统文化的保护研究，线上构建平台，利用数字化技术展示洛阳的文化底蕴。对于非物质文化遗产，文旅局对非遗资源做好普查，确定市场信息，针对不同类型非物质文化遗产进行分类保护，加强针对性，提高工作效率。

促进文化旅游内容再生产。挖掘洛阳深厚文化内涵，瞄准时代新需求，发力年轻化消费，对标文旅产业风控，着力推动优秀传统文化创造性转化，创新性发展，打造一批弘扬传承河

洛文化的精品力作。通过开展各种文化活动，展演文艺作品，丰富旅游产品供给，提高景区服务质量，来增强洛阳市文旅的吸引力与竞争力。

通过对于文旅资源的挖掘，可以增强对于文旅资源的利用效率，提高洛阳市文旅产业的竞争力。开拓年轻化市场，提高文化旅游的市场普及度。首先，通过网络等途径，分析年轻化市场的特点与需求，在文旅资源的建设中融合这些特点。其次，在文旅资源的传播过程中，积极引导年轻化市场的热点，打造自身的特征。除此以外，增添文旅资源的互动性，打造公共二次创新平台，给予年轻化市场的元素加入的机会。

打造沉浸文旅业态。沉浸式文旅业态是随着数字技术的发展和智能设备的普及发展起来的，集影像，灯光，声音等各种表现手段，通过对场地的规划分析，人群的定位，以故事内容或植入 IP 形象，规划游览体验路径的搭配方式，打造的一个极具体验感的文旅产品坚持创新引领，推进文旅业态长链条融合发展，赋予文旅产业更全面的吸引力，打造沉浸式文旅目的地。通过筹划沉浸文旅业态，打造乡村旅游新业态，工业旅游新业态，打造研学旅行品牌，创新驱动发展文旅新业态。

打造沉浸文旅业态发挥提出多种创新性的发展战略，通过创新为文化旅游赋能，提高竞争力吸引力，形成独特的竞争优势，减少同质化竞争。

（三） 激发文化旅游消费活力

洛阳可以以国家文化和旅游消费示范城市提升为引领，顺应文旅消费提质转型升级新趋势，丰富文旅产品供给，打造特色突出、以人文本、效益多元的文旅产业，加快发展文旅消费新场景、新空间、新模式。同时，实施文旅产业数字化战略，健全结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文旅产业体系，为青年人提供优良的社交和消费环境，把客流量转化为消费量，赋予文旅产业更持续的驱动力。

可以通过建设文旅文创园区，丰富文旅文创产品，扩大文旅供给主体，把客流量转化为消费量。同时，文创产品页延长了产业链，带动新兴产业发展，带动就业的提高。最后，以企业为主体，提高文旅消费市场的活力，增强文旅产业的科技含量，通过资本深化提高效益。

通过减免景区门票等方式，制造消费热点。例如，2022 年洛阳老君山在暑期间免门票，引爆夜爬老君山的热点。除此以外，在时间上推动夜间文旅经济发展，围绕季节策划活动等，制造消费热点。在空间上，通过宣传扩大文旅消费的空间影响力。

（四）建设文化旅游推广体系

在推广范围上围绕国际文化旅游名城、国际人文交往中心建设，用国际视野拓展人文交流。在推广方式上，聚焦“行走洛阳，读懂历史”文化品牌，坚持移动邮箱，视频为主，加强交互传播、移动传播，以数字手段提升营销能力。在推广定位上，以青年叙事输出城市形象，以“年轻人”的方式讲好“洛阳故事，赋予文旅产业更广泛的影响力通过培育一系列的文化线路，构建全媒体传播格局，塑造文化推广平台与国际影响力，推动洛阳市文旅宣传的全方位多层次的建设。

（五） 塑造现代化公共文化服务体系和市场体系

在现代化公共服务文化体系的建设模式上坚持以政府为主导，社会广泛参与的模式，将公共文化建设重心下移，全民共同参与创建，以达到提高质量与效率，优化资源配置的目的。加强公共文化服务体系建设的均衡性，不断扩大有效供给，完善城乡公共文化服务的覆盖率。提高公共文化服务的效率，加强公共文化数字化网络化智能化水平的提升，从而提高公共文化服务的满意度建设。充分发挥市场在文化旅游资源配置的作用，转变政府职能，推动市场有效、政府有为更好结合，实施旅游服务质量提升计划，建立符合洛阳实际的文化和旅游市场体系，实现全景迎客、全时迎客、全民好客、全业留客。通过政府为文化旅游业的发展提供完善的基础设施，为文化旅游提供基础的保障。并且加强政府对于文化旅游市场的监管，一方面优化营商环境，促进文化旅游的市场主体的发展，一方面加强市场监管保护消费者的权益。

5. 讨论

洛阳市的“十四五”规划从整体目标，发展的空间格局，在宏观上为洛阳市的文化旅游提供了指导，规划的发展方向。明确了发展的道路和整体体系，通过政府的指导，使洛阳市文化旅游产业更加协调有序的发展，减少了发展资源浪费，地域间低效率竞争的情况。并且，通过政府规划，加强了市际，省际，国际合作。为文化旅游发展提供宏观条件。

在供给侧，政府通过政府投资，引导企业发展，一方面为文化旅游产品这种类公共产品的发展提供资金支持，促进洛阳市精神文明建设，和经济结构的优化升级；另一方面，通过优惠政策，引导企业投资文化旅游产业，为新兴产业的发展提供一定意义上的支持。

在需求侧，政府引导文化旅游产业在时间上的延长，扩大宣传，为文化旅游产业提供空间上的市场的扩大，并通过一系列对于消费者的优惠，吸引消费者的到来，为文化旅游产业提供广阔的市场支持。

政府加强公共服务与市场监管，发挥政府职能，弥补市场失灵的领域，为文化旅游产业提供安稳的发展空间。

但是，在具体的措施上，忽略了具体文化旅游领域服务型人才的培养，不利于提高文化旅游服务水平的提高，并且在推进一系列的旅游产品项目时缺少市场调研，有可能造成资源浪费，资源错配的结果。最后，缺少对于发展文化旅游的同时，如果落实对于环境的保护相关细致规划。

参考文献:

- [1]陈茂林(2018). 洛阳市文化旅游资源评价及开发研究. (Doctoral dissertation, 成都理工大学).
- [2]赵楠, 刘敏, &钟一源 (2021). 洛阳市民俗文化旅游资源传播困境及对策研究. 洛阳理工学院学报: 社会科学版, 36(6), 7.
- [3]杨桂银(2021). 洛阳市文旅融合发展思路. 合作经济与科技(24), 3.
- [4]卢冰(2022). 洛阳市文化资源开发与利用路径研究.