



后疫情时代苏州地区日企人才需求现状及启示*

叶强¹, 李俊莉², 黄惟³, 李娇*

(常熟理工学院 外国语学院, 江苏 苏州 215000)

1: 叶强, 外语系日语专业 2019 级学生, Email: yxq9152@163.com

2: 李俊莉, 外语系日语专业 2019 级学生, Email: 2448070867@qq.com

3: 黄惟, 外语系日语专业 2019 级学生, Email: 2486065644@qq.com

*通讯作者: 李娇, 研究方向: 从事日本文学和日语教学相关研究, Email: 470434345@qq.com

摘要: 本文聚焦后疫情时代的“日资高地”苏州, 通过网络问卷调查、企业访谈、文献查阅, 以及各大招聘网站信息数据分析等多种手段进行调研, 从多维度探究当前形势下日企日语人才需求现状, 旨在对促进高校日语专业就业进行有益探索。本文发现当前企业招聘对学生存在学历, 人际交往能力, 专业能力, 学习能力及综合能力的要求。我们建议: 高校整合就业资源, 校企合作打造后疫情时代实践教学体系; 学生保持危机意识, 提升个人能力, 拓宽就业视野; 企业保障就业公平, 提升发展前景; 政府加强就业政策建设, 保障合法学生权益。

关键词: 后疫情时代, 苏州地区, 日企现状, 人才需求, 就业启示

Status Quo and Enlightenment of Talent Demands of Japanese Enterprises in Suzhou during the Post-pandemic Era

YE Qiang, LI Junli, HUANG Wei, LI Jiao

(Changshu Institute of Technology, School of Foreign Languages, Suzhou, Jiangsu Province 215000, China)

基金项目: 本文系常熟理工学院东湖校区大学生创新训练计划“后疫情时代苏州地区外资企业发展现状调查研究”阶段性成果。

© Shuangqing Academic Publishing House Limited All rights reserved.

Article history: Received October 5, 2022 Accepted October 20, 2022 Available online October 21, 2022

To cite this paper: 叶强, 李俊莉, 黄惟, 李娇 (2022). 后疫情时代苏州地区日企人才需求现状及启示. 社会科学与计算研究. 卷 2, 第 1 期, 23-31.

Doi: <https://doi.org/10.55375/jssc.2022.2.5>

Abstract: This article focuses on Suzhou, the “highland of Japanese capital” in the post-epidemic era, and investigates the current situation of the development of Japanese companies and the demand for Japanese language talents from multiple dimensions by means of online questionnaires, interviews with companies, literature review and analysis of information data from major recruitment websites, with the aim of exploring the usefulness of promoting the employment of Japanese majors in universities. In this article we find that the current recruitment requirements of companies are based on academic qualifications, interpersonal skills, professional skills, study skills and overall abilities. We suggest that universities should integrate employment resources and cooperate with enterprises to create a practical teaching system in the post-epidemic era; students should maintain a sense of crisis, improve their personal abilities and broaden their employment horizons; enterprises should ensure employment equity and enhance their development prospects; and the government should strengthen employment policies and protect the legal rights of students.

Keywords: Post-pandemic era, Suzhou region, Status Quo of Japanese companies, Talent demand, Employment inspiration

1. 引言

自 2020 年新型冠状病毒疫情席卷全球以来，对人类社会各方面都产生了深远的影响。目前，世界局势复杂演变，新冠疫情持续反复。进入后疫情时代，一方面国际上的贸易往来受疫情影响，另一方面地缘冲突等突发因素超出预期，导致世界经济的不确定不稳定因素增加，这些都对我国的外贸经济带来了前所未有的挑战。回顾 2022 年上半年，全球经济通胀压力持续走高，大宗商品价格高位震荡，全球经济复苏前景不及预期。此背景下，苏州地区日资企业发展现状如何？日企人才需求是否有变化？这些变化对苏州地区高校日语人才就业有何启示等成为本文关注的焦点。因此，本文立足于后疫情时代苏州日企发展及人才需求现状，通过调查研究的方法做出归纳总结，在此基础上引发思考和启示，旨在为苏州地区高校日语专业就业带来有益探索。

1984 年，第一家日资企业——中国苏旺有限公司落户苏州。38 年来日本已经成为苏州市第三大外资来源地。目前，苏州与日本 8 个城市(池田、金泽、丸龟、馆林、绫部、萨摩川内、千叶、内滩町)缔结为友好城市。截至 2021 年，已在苏设立企业 2973 家，累计实际使用日资 136.4 亿美元，占全省的 53.9%；丰田、松下、日立、三菱、住友、永旺、爱信精机等 44 家世界 500 强日本企业在苏设立了 172 个项目；苏州工业园区、苏州高新区、昆山市是成为引进日本投资的高地，常熟市、相城区和吴中区也是日资较为集聚的地区^[1]。

在后疫情时代，苏州面对着复杂多样的国内外形势，在困难面前千方百计稳住外贸基本盘，通过转型升级、强链补链，2021 年外贸迎来新一轮腾飞，全市进出口总值占全国、全省的比重分别为 6.5%和 48.6%，出口位列全国大中城市第三位、进出口位列第四位^[2]。经济上，国家采取了多项“稳外资”“稳外贸”的重要有力措施，如：全力稳定国际市场订单，加大出口信用保险支持有效缓解企业融资压力，加大对线上开拓国际市场支持，有序推进外国人来苏短期商贸访问等政策^[3]等。苏州作为全省唯一的外资总部经济集聚区，苏州工业园区在今年 1 月至 4 月疫情笼罩的不利因素下，实际利用外资 10.52 亿美元，全市领先；新增注册外资 21.8 亿美元，新增外资项目 95 个，外资引进逆势飞扬^[4]。目前，苏州全市对日贸易额约占全国总额的 10%，

1.5 万多名日籍人士在苏州工作生活，苏州成为日籍人士在中国最为集聚的城市之一。

2. 苏州地区日企人才需求现状

在对目前苏州地区日企发展现状进行了基本了解后，本项目组成员为了更好地了解苏州地区日企人才需求现状，对智联招聘、日语人才就业网等招聘网站的 100 个社会人员岗位和 89 个应届生岗位进行抽取样本调研和数据分析。

在社会人员岗位与应届生岗位的抽样调查中，均采用了随机抽样的方法。完全依照机会均等的原则进行抽样调查，从各大招聘网站随机抽取 100 个社会人员岗位样本和 89 个应届生岗位样本进行分析。

2.1 社会人员需求现状

分析苏州地区日企对社会人员的能力需求。通过分析后，我们发现在苏州地区日企招聘的 100 个社会人员岗位中，对“专业技能”的需求量最高，达到 100%；其次是对“沟通交流能力”的需求，达到 86%；再次是对“办公软件的熟练运用”的需求，达到 68%。接下来是对“大专及以上学历”学历的需求，达到 63%；对日语能力达到“商务会话”的需求为 49%；有相关“工作经验”的为 43%，日语能力达到“日常会话”能力的为 38%；最后，对具有“本科”学历的需求最低，为 37%。具体如图 1 所示。

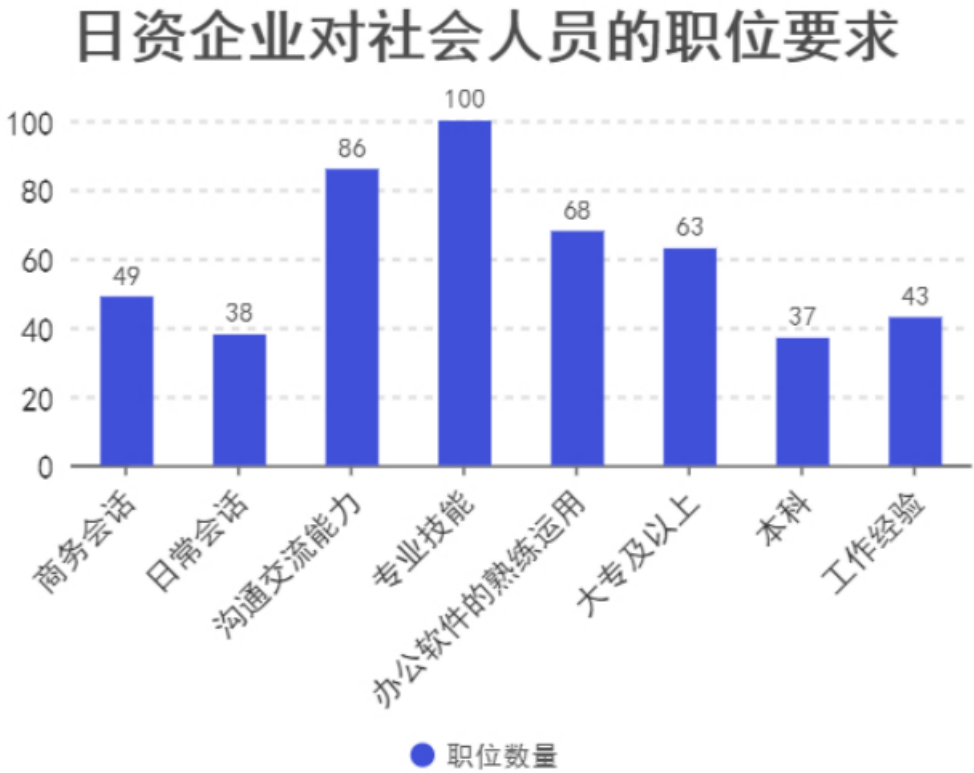


图 1 苏州地区日资企业对社会人员的职位要求

数据显示，我们发现后疫情时代苏州地区日资企业对日语社会人员的人才需求主要关注专业技能(譬如日语口语或商务日语会话能力)、沟通交流等人际交往能力以及综合技能(譬如对办公软件的熟练运用能力)等。

首先，在专业技能方面，都较为注重日语口语或商务会话能力。结合本项目对苏州地区一些日企人事部

门经理进行的调研访谈，明确了作为日企需要的日语专业人才，首先要具备国际日语能力 N2 或者 N1(以下简称 JLPT)等相关证书。除此以外，相关的日语方面工作经验是能够顺利在众多简历中脱颖而出，进入面试环节的重要因素。在面试环节时，日企面试官通过日语会话直接考察应聘者的日语能力水平。相对于刚刚走出校园的应届生缺乏相应的工作实践经验，社会人员丰富的工作经验以及高效的工作能力是被日企青睐的优势所在。苏州地区日企对于获得 JLPT 考试 N1 基本证书的日语人才，很多都会有日语语言津贴。因此，对于高校日语专业学生来说，在大学期间努力学习学习日语知识，牢固掌握日语听说读写译技能，考取 N2N1 证书，尤为重要。

其次，关注沟通交流等人际交往能力。现代工业社会中，日企很多岗位都备注需要沟通协调能力和团队合作能力。特别是后疫情时代，疫情防控措施改变了“上班族”们的办公方式，时常需要居家办公，打破了传统的工作环境。面对办公空间和时间的改变，对企业人员的沟通能力提出了更高的要求。作为高校日语专业学生，在大学期间就要积极参加各项活动和社会实践，锻炼自己的沟通交流等人际交往能力，为以后进入社会工作打下坚实的基础。

最后，重视人才所具备的综合技能。通过本项目的调查发现，苏州地区日企的岗位学历要求一般都为大专及以上或本科，鲜有日语研究生的人才需求。在具体的岗位要求中，相对于学历，更为注重专业技能，如日语听说读写的基本能力和计算机办公软件的熟练运用。作为高校日语专业在校学生，虽然在学校有学习计算机的基本使用，但对于日企实际运用较多的 Excel，掌握及应用情况并不理想。因此，应在以后的学习中，加强对于 Excel 乃至编程知识的学习和应用，做到未雨绸缪。

2.2 高校应届毕业生需求现状

分析苏州地区日企对高校应届毕业生的需求。通过分析发现，相对于社会人员需求的各项要求，苏州地区日企更加注重应届日语毕业生的日语相关证书。其中，对日语证书的要求基本侧重于目前在中国是最权威的日语国际考试——JLPT，且都在 N2 及以上，鲜有对日语专业四级和八级的要求。另外，除了 N1 或 N2 证书以外，还要求“精通翻译，口语流利”的苏州地区日企职位总比达到 42%。此外，在职业技能方面，相对于社会人员具有相应的工作经验外，对高校日语应届毕业生更加明确了“日语日常对话和相关领域知识”的职位要求，高达 30%。在强调日语能力的同时，看重高校日语应届毕业生“能够熟练使用办公软件”的能力，职位需求达到 17%。具体如下图 2 所示。

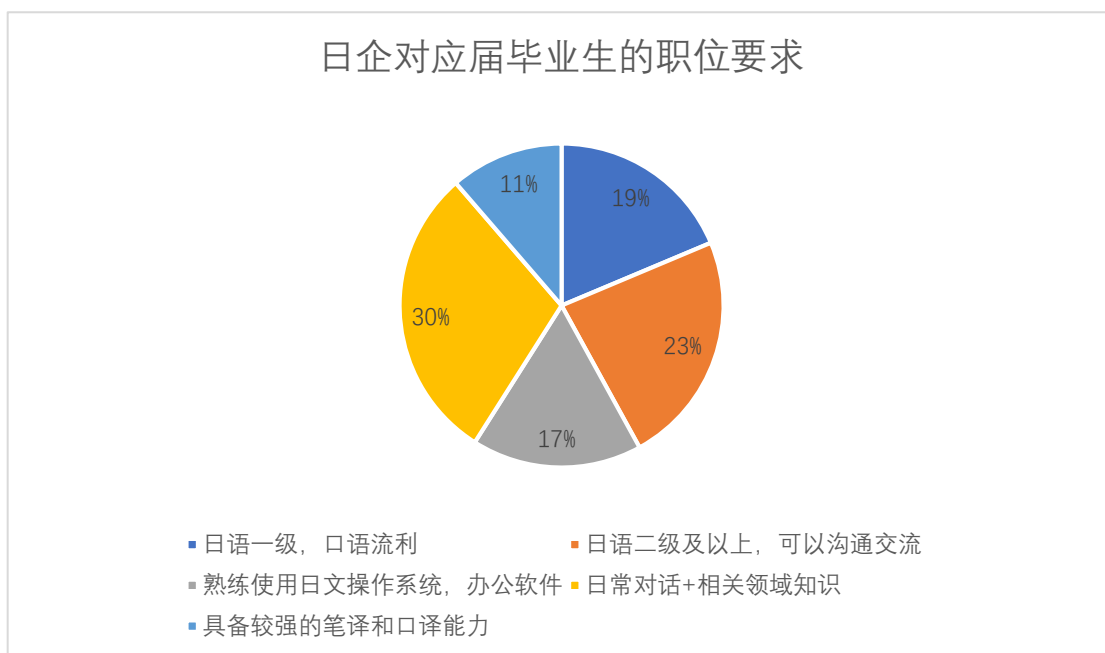


图 2 苏州地区日资企业对日语应届毕业生的的职位要求

如上图所示，结合相关日企员工调研访谈，不难看出以下三点。首先，大多数日企对日语能力水平都有相应的较高要求。因此，作为工作经验和人家交往沟通都是一张“白纸”般的日语应届本科生，想要更好地融入企业中，需要过硬的日语水平。这是基本要求，不仅有利于提高工作效率，也是应届毕业生展示自己基本素质和基本能力的绝佳机会。因此，N1 或 N2 证书显得尤为重要。但后疫情时代，出现了考点因疫情而减少或者取消的新情况。例如，2021—2022 学年，秋季学期(21 年 12 月)苏州地区 JLPT 考点因疫情取消，春季学期(22 年 7 月)苏州地区高校因疫情全部改为线上教学，学生散落全国各地线上居家学习，这一特殊情况使很多苏州地区高校日语专业学生在一年的时间内基本无法参加 JLPT 考试。尤其是很多高校将 JLPT 证书作为日语专业学生取得学位证的必要条件之一。对于 2019 级学生来说，在能考取该证书的大三年学年丧失了考试机会，让作为 2023 年应届毕业生的他们在本就“四年大学三年疫情”的后疫情时代更加雪上加霜。

其次，“日语+”的复合应用型日语人才更受苏州地区日企的青睐。本项目调研时发现，不论是日企访谈，还是分析各平台招聘网站数据，纯日语翻译职位的需求占比并不大，日企更青睐有相关领域的专业背景并且掌握一定日语的复合型日语人才。日企对不同岗位的日语能力要求也不同，例如：翻译类对日语能力的要求水平较高，一般要求 N1 和精通翻译等；销售类则是侧重善于与人沟通能力，对日语能力要求不高，一般只需要 N2；技术类则偏重理工科专业背景，对日语的要求一般只需要日常会话即可。综合来看，高校日语专业应届毕业生既有日语能力，又有相关领域的其它专业知识或技能，如“日语+簿记(会计)”“日语+报关”“日语+环境”“日语+英语”等，在目前的苏州地区更受日企欢迎。

另外，在日企调研和分析招聘网站的相关数据时，还发现绝大多数职位要求要有上进心，积极主动的学习能力。甚至有些企业更青睐没有经过打磨的应届毕业生，更看重他们的学习能力。进入日企后，企业会进行专业的员工培训，相对于社会人员，应届毕业生更容易融入该企业的文化中。因此，高校日语应届毕业生要树立正确的就业观和职业观，以更加积极主动的姿态在企业中不断努力向上，做好本职工作。

3. 对高校日语专业就业的启示

基于如上分析,我们认为,后疫情时代地方高校日语专业本着精准对接区域经济社会发展所需的复合应用型人才要求,应该积极思考日语人才培养在就业方面的新挑战。

3.1 面临的新挑战

高校日语专业是满足日企人才需求的重要来源。步入后疫情时代,高校日语专业就业、校企合作等多方面,出现了新情况和新挑战。下面将以高校、学生和企业三个主体为视角进行详细分析。

3.1.1 高校面临的新挑战

第一,教学方面。疫情的出现给高校的日语教学造成了巨大的影响,人员流通的限制迫使高校开展线上教学成为常态。与传统的线下教学相比较,线上教学在具备一定优势的同时也呈现出了许多问题。比如:教学平台的问题;教师的教学操作,师生互动,教学设计问题;学生自我管理,任务量,差异性的问题^[5]等。尤其对于需要大量交际对话、情景模拟练习的日语语言类学习,传统的线下教学中,学生能够通过分组协作等方式,积极参与,并模仿老师的日语言语、礼仪举止等,达到现场修正,实现高质量的情景化教学。线上教学无法优质优量地再现日语交际的实际使用场景,成为影响学生口语能力与实际运用能力的重要原因。

第二,就业指导方面。企业进入高校举办校园宣讲招聘会,是高校应届生就业的重要传统方式之一。受疫情反复的影响,很多校园招聘会转至线上进行。线上招聘与传统线下招聘相比具有提高招聘效率,打破时空限制,节约成本等多样优势^[6]。但在实际操作过程中,由于缺乏经验,部分高校对于线上招聘的理解不够深入。或将其简单理解为线上直播宣讲,或缺少对企业资源的整合,或将各完全不同类型、不同需求的岗位打包在一起等。导致学生无法及时筛选到自己心仪的应聘企业,只能浪费了线上整合的优势,进行无效地观看直播宣讲,效果欠佳。

3.1.2 在校大学生面临的新挑战

第一,各类日语等级证书考试考点的取消。首先是上述中的 JLPT 考试。据教育部教育考试院官方网站数据显示,作为一年两次(每年7月和12月的第一个星期日)的国际考试,该考试考点2021年12月取消37个,仅有25个考点可以考试(全国共72个考点)。其次是日语专四和专八考试,都是一年一次(专四每年6月考,专八每年12月考)。受疫情影响,今年的专四考试推迟到下半年。日语证书是日语专业学生就业时的“敲门砖”。后疫情时代,各类日语等级证书考试考点的推迟或取消,影响了大量学生及时取得相应的证书,从而在应聘时缺少必备条件错失就业机会。

第二,后疫情时代就业竞争压力加大。据日本国际经济交流基金会2018年调查报告显示,中国日语教学机关设有2435所,其中学员达到1004625人,其中高等教育人数达到575455人占比最多达到57.3%^[7]。日语已经成为国内仅次于英语的外语语种。苏州作为世界“日企高地”,区域内多所高校,如苏州大学、苏州科技大学、常熟理工学院、苏州城市学院等均开设日语专业,每年培养大量的日语专业人才。另外,还有樱花日语等多家日语培训机构,吸引了大量非高校日语专业人员学习。这加剧了后疫情时代 JLPT 考试席位报名一席难求的状况。除此之外,近年研究生扩招,海归回国的增加等因素加大了就业竞争。国家统计局数据显示:青年人失业率升至19.3%^[8]。2021年应届毕业生首次突破千万,达到1076万,更是让本就萧条的就业市场雪上加霜。2021届考研人数突破457万,考公报名人数超过537万,其中很多是“二战”“三战”。日语专业本身就属于小语种,在考研考公上席位较少,竞争较大。在后疫情时代,在校大学生面对就业竞争压力

的加剧，焦虑、内卷以及“稳就业”“慢就业”的心态正逐渐蔓延。

3.1.3 企业出现的新问题

高校日语专业学生在就业时，就业地是非常重要的选择条件之一。在后疫情时代，因为疫情导致无法及时前往就业地就业，被迫再次参加招聘的现象也十分突出。此外，实习对于大学生来说是进入职场的预备役，因为疫情不少实习项目搁浅，学生就业上出现缺乏实际经验的问题。这样的现象在就业上不利于人才的流通与就业，使企业招聘的难度与不确定增加的同时也加重了学生个人的焦虑心情。与此同时，受今年上半年疫情的影响，苏州地区日资企业出现“招工难”的问题，这对企业来说都是不得不面临的新挑战。

3.2 促进高校日语专业学生就业的建议

针对上述出现的新挑战，本文以下从高校、学生、企业和政府四个方面提出相应建议，进一步促进高校日语专业学生就业。

3.2.1 高校角度

1) 校企合作打造后疫情时代实践教学体系

本项目问卷调查结果显示，目前日语专业学生就业实践存在两大问题。一是缺乏实践经验，二是缺乏实践途径。本文认为，这些问题凸显了当前的高校日语专业在实践课程建设与企业方需求存在着差距，应进一步加强校企合作。自2020年疫情爆发后，线上教学、线上办公已成为常态。后疫情时代，校企合作可以以此为突破口，突破了时间与空间的限制，开设线上实习项目，进行创新实践。特别是应用型高校更加强校企合作，引进创新，推动具有条件的日资企业线下实习与线上实习相结合。

2) 注重各类就业资源整合

针对上述高校线上招聘会资源整合不佳的问题，高校要突破单一的直播方式，通过技术进步，与智联招聘，BOSS直聘等招聘网站合作等方式进行大数据统合，为学生提供更便利化的就业信息资源，从而更好地推动就业。

3.2.2 学生角度

1) 保持危机意识，提高抗风险能力

保持危机意识，提高抗风险能力对于后疫情时代日语专业学生来说十分重要。对于学生而言，最有利的预防手段就是具备危机意识，坚持规划路线和保持学习的习惯。通过职业规划确定出自己的发展路线，明确自己的目标。当职业生涯遭受冲击时，运用后备方案帮助自己在逆流中寻得一叶扁舟，这将成为逆境中重要的抵挡盾牌。社会不断发展，需求也将不断发展。学生进入日企之后，如果只贪图已得成果，坐享前人之荫，在遇到危机时刻，旧的能力无法匹配上新的变化，就不得被时代的洪流所淘汰。保持学习不仅是为了应对将来的危机，更是自己的提升，成为终身学习者，就是为人生买一份终身的保险。

2) 注重个人全面发展，成为复合应用型人才

目前，部分高校日语应届生，除了日语之外没有其他的傍身技能。并且，可能缺乏必要的商务礼仪常识。日语专业学生对于日语的理解不能仅仅停留在学习语言，应对考试的表层。除了学一门外语，还要用日语讲好中国故事。作为新时代的大学生，要在大学期间勤学多思，注重自己的兴趣爱好培养，有意识地自我学习

第二专业或加强考取其它技能型证书,具有跨文化交际和思辨能力,成为符合社会需求的高水平“日语+技能”复合应用型人才。

3) 转变就业观念,拓宽就业视野

考公考研热的出现,除了当前严峻的就业形势以外,还与学生的就业观念息息相关。学生因为缺乏实践知识,产生了薪水至上的想法,在选择就业时学生产生对自身能力和薪资的过高期望。当企业无法满足其要求时,学生便选择待业,错过了良好的就业时机。此外,部分学生的观念固化,认为日语专业只为日企服务,只将日企当作为就业第一选择。在当前世界互联的大背景下,不仅是日企对于日语专业人才具有需求,在具有对日业务的外资企业、民营企业、国营企业同样具有对日语专业人才的需求。因此学生要转变就业观念,拓展就业视野,打破常规观念和认知桎梏,这是多方面就业、突破就业局限的重要前提。

3.2.3 企业角度

1) 保障就业公平性

据《常熟理工学院 2020 年度就业质量报告》显示,本校 2020 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 20.25%,遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校(58.59%)、学历层次(57.58%)、工作经验(55.22%)等^[9]。部分企业在招聘时,不考虑实际工作岗位需求,动辄以“985”“211”作为目标,在选拔简历时,首先以毕业院校、学历纳为标准。在后疫情时代,企业在招聘时不保证公平性,就难以提升整个就业市场的信心。对于院校及学历一般的应聘者,要同样给予平等竞争的舞台。此外,面对受疫情影响错失考试机会的高校日语专业应届毕业生,应结合实际因地制宜,多方面来判断学生的能力^[10]。

2) 提高学生发展前景

此外,《常熟理工学院 2020 年度就业质量报告》数据显示,该校 2020 届毕业生的离职率为 17.11%。毕业后发生过离职的毕业生中,有 98.33%有过主动离职的行为;主动离职的最主要原因是个人发展空间小(46.19%),其次是有了其他更好的工作机会(40.68%)。因此,在后疫情时代,企业和就业人员都面临着更多挑战,企业应更关注应届毕业生的个人发展前景,为其提供发展空间。这也是企业能否吸引人才留住人才的关键问题所在。

3.2.4 政府角度

1) 继续加大提供稳健的就业平台及政策

疫情下,就业难问题需要政府提供稳健的就业政策,要保持政策力度不变,充分释放政策效力,促进毕业生市场化社会化就业。加力落实企业吸纳社保补贴、培训补贴等政策,激励中小微企业吸纳更多毕业生就业。会同有关部门督促国有企业落实扩大招聘毕业生规模和公开招聘要求,加快扩招任务落地。扶持创新创业,加大创业的资金支持,提供相关指导,鼓励学生参与创新创业^[11]。

2) 加大保障应届毕业生的合法权益

要把保障高校毕业生就业权益摆在突出位置,积极营造有利于实现更加公平更高质量就业的良好环境。加强对就业市场的监管,对于黑中介,假招聘,乱收费,歧视等恶意侵权事件要坚决采取零容忍态度,依法打击违法行为。

4. 结语

后疫情时代，全球经济面临极大不确定性，疫情影响或超预期。在目前“就业难”的背景下，聚焦后疫情时代的“日资高地”苏州，通过网络问卷调查、企业访谈、文献查阅，以及各大招聘网站信息数据分析等多种手段进行调研，归纳总结当前形势下日企发展及日语人才需求现状，启发思考当前高校、在校大学生以及企业面临的新问题和新挑战，从多维度探讨高校日语就业的新建议，进而促进高校日语专业就业。

参考文献：

- [1] 苏州日报. (2022-7-24). 2973 家日企汇聚苏州形成日资高地. 2022-08-05 取自：
<https://www.suzhou.gov.cn/szsrnzf/szyw/202207/96c0309829c7464caf2d0447077cdafc.shtml>
- [2] 苏州日报. (2022-03-13). 2021 年苏州外贸创历史新高. 2022-09-13 取自：
<https://www.suzhou.gov.cn/szsrnzf/szyw/202203/e97b1e97e94e41efa3c652d33a0ac807.shtml>
- [3] 苏州市人民政府. (2020-04-29). 市政府关于进一步支持外贸企业稳定发展的政策意见. 2022-08-12 取自：
<https://www.suzhou.gov.cn/szsrnzf/zfwj/202004/a731f795569b4088969d2bb7bf2ccb23.shtml>
- [4] 苏州日报. (2022-06-18). 江苏苏州：走出外资外贸“舒适区”交出外向型经济“答卷”. 2022-08-15 取自：
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1735954135018672681&wfr=spider&for=pc>
- [5] 胡小平 & 谢作栩. (2020). 疫情下高校在线教学的优势与挑战探析. 中国高教研究 (04), 18-22+58. doi:10.16298/j.cnki.1004-3667.2020.04.04.
- [6] 马俊贤 & 于海英. (2020). 重大疫情背景下在线校园招聘存在的问题与对策. 产业与科技论坛 (20), 284-285.
- [7] 杨峻. (2020). 日本国际交流基金语言推广的实施情况调查研究. 延边大学学报(社会科学版) (02), 55-61+141-142. doi:10.16154/j.cnki.cn22-1025/c.2020.02.007.
- [8] 国家统计局. (2022-07-15). 王萍萍：就业形势有所好转稳就业需持续发力. 2022-08-16. 取自：
http://www.stats.gov.cn/xxgk/jd/sjjd2020/202207/t20220715_1886529.html
- [9] 常熟理工学院. (2021-06-02). 外国语学院 2020 年毕业生就业质量年度报告. 2022-08-15 取自：
<https://wgy.cslg.edu.cn/info/1044/9653.htm>
- [10] 吴新慧. (2004). 当前大学生就业歧视原因浅析. 青年探索 (03), 21-24. doi:10.13583/j.cnki.issn1004-3780.2004.03.005.
- [11] 江苏省人力资源和社会保障厅. (2021-06-17). 省人力资源社会保障厅《关于做好 2021 年全省高校毕业生就业创业工作的通知》. 2022-08-14 取自：
http://jshrss.jiangsu.gov.cn/art/2021/6/17/art_64784_9851902.html