



## 文化自信融入《管理学》课程教学研究

张剑光<sup>1</sup> 薛鹏伟<sup>2\*</sup>  
(浙江越秀外国语学院)

**摘要:** 本文探讨将文化自信融入到管理学的课程教学中的思路。本文提出如下方法: 一、在课前预习、课中讨论、课后总结的等多个环节融合理解中华优秀传统文化与管理学知识点。二、通过视频教学, 让《管理学》课程教学多元化发展, 不局限于书本知识, 更多地从概念性理解到实践性操作, 增加课堂趣味的同时, 让学生更好接受优秀传统文化的魅力所在。三、传统文化中和管理相关的思辨考题可以融入到管理学教学测验, 潜移默化增加学生对传统文化的思考、培养自信。

**关键词:** 文化自信, 优秀传统文化, 管理学课程教学, 路径

### 1. 引言

管理学是一门综合性的交叉学科, 是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。管理学的理论需要在实践中得到进一步证明, 所以往往更需要学习者通过现实的客观条件将其运用。在哪运用, 以何种方式运用, 都关乎到管理学具体产生的效用大小。而不同社会制

**基金资助:** 浙江越秀外国语学院 2021 年度校级教改课题“习近平治国理政思想与《管理学》课程的融合研究”(项目编号: XJJG2117)。

#### 作者简介:

1. 张剑光(1983-), 男, 博士, 浙江越秀外国语学院副教授, 研究方向: 品牌管理、旅游管理。

2. 薛鹏伟(2000-), 男, 本科, 浙江越秀外国语学院。

\*通讯作者: 薛鹏伟

\*通讯信息: 薛鹏伟, 电话 18367883578, 邮箱 1433506140@qq.com, 浙江省绍兴市越城区群贤中路 2801 号(镜湖校区), 邮编 312000。

2789-8962© Shuangqing Academic Publishing House Limited All rights reserved.

Article history: Received May 17, 2023 Accepted May 25, 2023 Available online May 27, 2023

To cite this paper: 张剑光, 薛鹏伟(2023). 文化自信融入《管理学》课程教学研究. 管理研究动态, 第3卷, 第1期, 21-25.

Doi: <https://doi.org/10.55375/jmrd.2023.3.3>

度背景下，管理学文化差异显著，无法完全模仿他国文化背景下的管理模式。

本文探讨如何将我国优秀的传统文化融入到管理学当中，目的在于提炼出优良传承下的宝贵精神财富，在与现有的管理学知识点相互磨合，打造成更加符合我国国情的管理学文化课程。中华文明源远流长，有足够的肥沃文化土壤，有足够的知识河流，每一代人有每一代人的历史使命，目前，我们正处于实现中华民族伟大复兴的征途中，文化自信从精神财富中孕育而生。管理学教学内容与我国优秀传统文化中管理典故有独特的契合度很高，因此将传统文化融入到管理学教学改革中有利于构建中国特色的管理学教育体系，培养文化自信。

本文提出，将中国文化与管理学教学过程中的上课方式与考核方式相结合，让学生更好地理解管理学相关知识点，同时加强学生的文化认同感，深刻理解文化自信的重要性。

## 2. 文化自信内涵

习近平总书记在庆祝中国共产党成立 95 周年大会上明确提出，中国共产党人“坚持不忘初心、继续前进”，就要坚持“四个自信”，即“中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。其中，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。中华优秀传统文化积淀着中华民族最深层的精神追求，是中华民族独特的精神标识。

人民对文化的自信心和自豪感，将进一步凝聚为团结奋进的强大精神力量，激发自身的文化创造活力，推动文化发展繁荣和进步。历史上与中国文化若先若后之古代文化，如埃及、巴比伦、印度、波斯、希腊等，或已夭折，或已转易，或失其独立自主之民族生命。唯中国能以其自创之文化绵永其独立之民族生命，至于今日岿然独存。归根结底，还是文化自信凝聚之后所形成的高度民族自豪感与使命感，这样的力量凝聚之后代代相传，生生不息。以坚定文化自信作为建设社会主义文化强国的思想基础和先决条件，能够凝聚磅礴的精神力量，提供强大的活力，反映出人民的精神状态，这种活力和精神状态是文化强国的重要表征（李彦霖，2022）。

优秀传统文化是中华文明不断延续的高度凝结和反映，具有丰富性和深刻性的特点，其中经世致用的责任精神、人文化成的创造精神、自强不息的人文精神、厚德载物的民族精神、刚柔相济的辩证精神等，仍是中华民族在面临艰难困苦时的精神堡垒（李一敏，2022），和管理学中的责任、企业家精神非常匹配。这些悠久而思想深远的中华优秀传统文化是我们最深厚的软实力，中华优秀传统文化中蕴含的“天行健，君子以自强不息”“以和为贵，和而不同”“天人合一，道法自然”等思想在管理中有着非常重要的指导意义（邓丽娜，2022）。

十八大报告明确了建设社会主义文化强国的内涵，明确提出：“建设社会主义文化强国，关键是增强全民族文化创造活力。坚持中华文化立场，用优秀的中华优秀传统文化给予文化自信充足的养分”。基于文化自信，我们倡导文化多样性、文化包容性，但需警惕以谄媚的姿态去讨好他国文化，将文化自信以合理的方式融入到《管理学》中，教会学生从历史的角度看待中国传统文化中管理思想的魅力，将对推动我国管理科学发展具有极大的帮助。

## 3. 与管理学知识点的匹配

### 3.1 组织文化的凝聚功能

在《管理学》课程知识点中,以各种微妙的方式沟通组织成员思想感情,融合人们理想、信念和情操,培养和激发群体意识来解释凝聚的含义。而仅仅运用书本上的解释是无法让学生真正理解怎么样的文化,怎么样的自信才能让一个组织甚至一个民族凝聚起来。更巧妙的是,组织文化的凝聚往往不是通过强制手段来实现,而是通过强烈的民族意识与社会风气文化来传递。我们之所以对中国特色社会主义文化抱有坚定的信心、信念和信仰,就在于相信它能够引领多元思想、汇聚价值共识、构筑社会合力,从而有效应对新时代中华民族在前进道路上所遇到的机遇与挑战(尹蕾,2021)。

### 3.2 组织文化的激励和约束功能

一个组织最完美的状态是:每位成员都愿意为组织付出一切,发挥出最大的积极性、主动性、创造性,且不断被别人所激励,同时每位成员的心理和行为都有较强的约束和规范作用。显然,要达到这样的境界,单单运用几句话说明是无法实现的,这就需要更深层次的文化作为激励与约束,只有发自内心的对文化自信,才有真正的实践动力。任何一个国家的强大无不是以文化兴盛作为重要前提的,我们的现代化建设和民族复兴同样是建立在文化繁荣的基础之上的。文化自信的内核是价值观自信。而价值观自信是一种强大的意志性力量,彰显了人们的是非观念和价值追求,因其自身所具有的感染力和引领力而成为推动社会发展的重要动力。饱经沧桑的中华民族之所以能够危而不倒、挫而不馁、化险为夷、涅槃重生,其中一个关键因素就是我们文化中所蕴含的独特精神为中华民族排除万难、渡过危机并绵延不绝保存下来提供了强大精神支撑,这一切显然都“离不开中华文化的有力支撑”(尹蕾,2021)。

### 3.3 组织文化的导向功能

《管理学》知识中,对组织文化的导向功能的定义为:以一种适应性文化引导组织整体和每一个组织成员的价值取向及行为取向,使之符合组织所确定的目标。将组织文化与文化自信相结合,或许能更好地理解文化的导向功能是多么重要:文化自信,它在我们的前进道路上发挥着精神支撑、价值引领的作用,防止我们走上“封闭僵化的老路”或“改旗易帜的邪路”、同时向人们明确表示新时代的中国鼓励什么、反对什么、弘扬什么、惩罚什么,从而促进社会的和谐稳定。只有在推进法治的过程中充分发挥文化的导向功能,我们才能实现公共利益最大化,才能达到良法善治的理想状态(尹蕾,2021)。

## 4. 融合的方法

《管理学》作为一门逻辑性、实操性、概念性都极强的综合性学科,其涉及知识点范围包括心理学、哲学、法学等,是文科学科中较大的知识体系,所以只通过通俗的教授知识点是完全不够的,是片面的。很容易会让学生误以为学会了,但是对应在具体生活中就无法适应。教育部为新文科建设出台了相关政策,其中影响较大的是《新文科建设宣言》及《高等学校课程思政建设指导纲要》。其中《高等学校课程思政建设指导纲要》为如何建成《文科宣言》中的文化自信(即塑造核心价值观)提出具体要求(王培林,2022)。将文化自信融入到《管理学》当中,不仅能丰富知识点,更能让学生学以致用,让学生真正明白管理的意义。

#### 4.1 课前阅读，课中讨论，课后总结

将我国的优秀传统文化融入进《管理学》课程教学，不仅是对学生的综合素质有进一步的要求，还对教师的课程结合与选材能力提出了更高的责任要求。管理学作为一门偏文科型的学科与数理化学科的探究本质是一致的，都需要从通俗易懂的“概念性知识点”开始理解，然后再往深层次内容探索。

此外，在课堂上老师可以引导学生总结阅读和管理相关的优秀文化典故，来谈谈感受心得，典故生动有趣，为学生所喜闻乐见，可以充分调动学生的学习积极性(丁庆，2019)。课后，可以鼓励学生将课上每位同学的发言进行自我总结，鼓励学生对之前课上讨论的内容进行辩证思考，用于创新、敢于实践

#### 4.2 视频教学

传统的书籍与课件教学，在一定程度上缺乏新颖性。故事内容固然重要，通过何种方式进行讲授知识是提高学生接受思想敏锐性的关键点，可以合理运用网络给我们带来的便捷性与资源共享性。例如，老师可以指导学生观看《中华文明五千年》等纪录片，教师选取一段与课程相关内容吻合度较高的视频内容，根据知识点进度依次向学生展示视频内容以及课本知识点。学生在这过程中，面对的就不是枯燥的课本，而是以更具吸引力的视觉感受来提升学生的文化素养，从而更加明白文化自信的力量，让学生在学习管理学相关内容时更加有自信。

#### 4.3 融入平时测验与期末考核

传统的《管理学》教程体系是以书中的知识点为主要考核方式，具有较强的客观题性质，无法真正让学生思考出自己认为的管理方法体系，这就很难让学生知道文化自信其实就在我们日常生活中。在《管理学》课程教学方法上，不能以传统的因书施教、不能因为管理学起源于外国就“妄自菲薄，引喻失义”。要积极的去探索，去发现我国优秀传统文化与管理学的契合度，将管理学深耕于我国土壤。

教师可以有针对性的选择与课程内容贴切的优秀传统文化，加入到平时的小检测、小练习。难度不宜过大。根据学生的反馈情况来提高或降低思考难度，从而让学生有兴趣、有主动、有动力去学习优秀传统文化与管理学课程内容，逐渐地加强学生的文化自信。期末的考核可以增加与中国优秀的传统文化相结合的创新型知识体系，比如，中国传统管理思想和西方管理思想、体系的差异等主观题，引导学生学以致用，更深地理解学中的概念、体系、背景等，在这其中，传统管理文化中的优秀之处会成为学生自信的来源，管理思想会潜移默化受益于中国文化的博大精深。

### 5. 总结

本文探讨将传统文化自信深度融入进管理学课堂教学，提出从教学多个环节融合、采用新的教学资源、在测验中增加辨析类题目等方式。本文的研究对于如何将文化自信融入教学课堂提供了一定的参考意义。

**参考文献：**

- [1]李彦霖(2022). 习近平关于建设社会主义文化强国重要论述的理论创新及实践探索研究(硕士学位论文, 四川师范大学).
- [2]李一敏(2022). 文化自信视阈下新时代高校学生优秀传统文化认同及对策研究(硕士学位论文, 南京邮电大学).
- [3]邓丽娜(2022). 新时代文化自信及其培育研究(博士学位论文, 东北师范大学).
- [4]尹蕾(2021). 新时代文化自信的使命与实现研究(博士学位论文, 电子科技大学).
- [5]王培林(2022). 新文科建设背景下中国优秀传统文化融入管理学课程探析. 科技创业月刊, 06, 148-151.
- [6]丁庆(2019). 中国传统文化融入高校管理学教学的研究. 教育教学论坛, 28, 156-158.